



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## ОБЗОР

состояния рынков продаж обувной продукции  
в субъектах Российской Федерации  
за IV квартал 2024 года

## Оглавление

Вводная часть	5
<b>1.</b> Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	<b>7</b>
<b>1.1.</b> Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	<b>7</b>
<b>1.2.</b> Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	<b>9</b>
<b>1.3.</b> Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	<b>12</b>
<b>1.4.</b> Иные причины выбытия обувной продукции	<b>20</b>
<b>1.5.</b> Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	<b>20</b>
<b>2.</b> Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	<b>23</b>
<b>2.1.</b> Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>24</b>
<b>2.2.</b> Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	<b>27</b>
<b>2.3.</b> Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	<b>29</b>
<b>2.3.1.</b> Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	<b>31</b>
<b>2.3.2.</b> Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	<b>32</b>
<b>2.3.3.</b> Выявление незаконного использования товарного знака	<b>33</b>
<b>2.3.4.</b> Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	<b>35</b>
<b>2.3.5.</b> Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции	<b>36</b>
<b>2.3.6.</b> Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	<b>37</b>
<b>2.3.7.</b> Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	<b>39</b>
<b>2.3.8.</b> Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	<b>40</b>
<b>2.4.</b> Изъятие обувной продукции	<b>43</b>
<b>2.5.</b> Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	<b>45</b>
<b>3.</b> Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	<b>48</b>
<b>3.1.</b> Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>48</b>
<b>3.2.</b> Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>50</b>
<b>3.3.</b> Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>52</b>
<b>3.4.</b> Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	<b>53</b>
<b>4.</b> Сводный отчет согласно Методике	<b>54</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>56</b>
<b>№ 2</b> Объем легальных розничных продаж обуви	<b>60</b>
<b>№ 3</b> Иные причины выбытия обувной продукции	<b>63</b>
<b>№ 4</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>68</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>72</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	<b>76</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	<b>80</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>81</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>85</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	<b>89</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	<b>93</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	<b>97</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	<b>101</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	<b>105</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	<b>109</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	<b>113</b>
<b>№ 17</b> Информация об изъятии обувной продукции	<b>117</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	<b>121</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>125</b>
<b>№ 20</b> Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	<b>129</b>

<b>№ 21</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>133</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>137</b>
<b>№ 23</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>141</b>
<b>№ 24</b> Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	<b>144</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 года № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 года № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации<sup>1</sup>.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 года участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 года.

Оценка рынка обувной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

---

<sup>1</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в IV квартале 2024 года зафиксирована деятельность **3 117** производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 9,4% больше, чем в III квартале 2024 года (2 849 производителей), и на 32,3% больше, чем в IV квартале 2023 года (2 356 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (513), Ростовская область (223), Республика Дагестан (221), Ставропольский край (210), Московская область (183) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

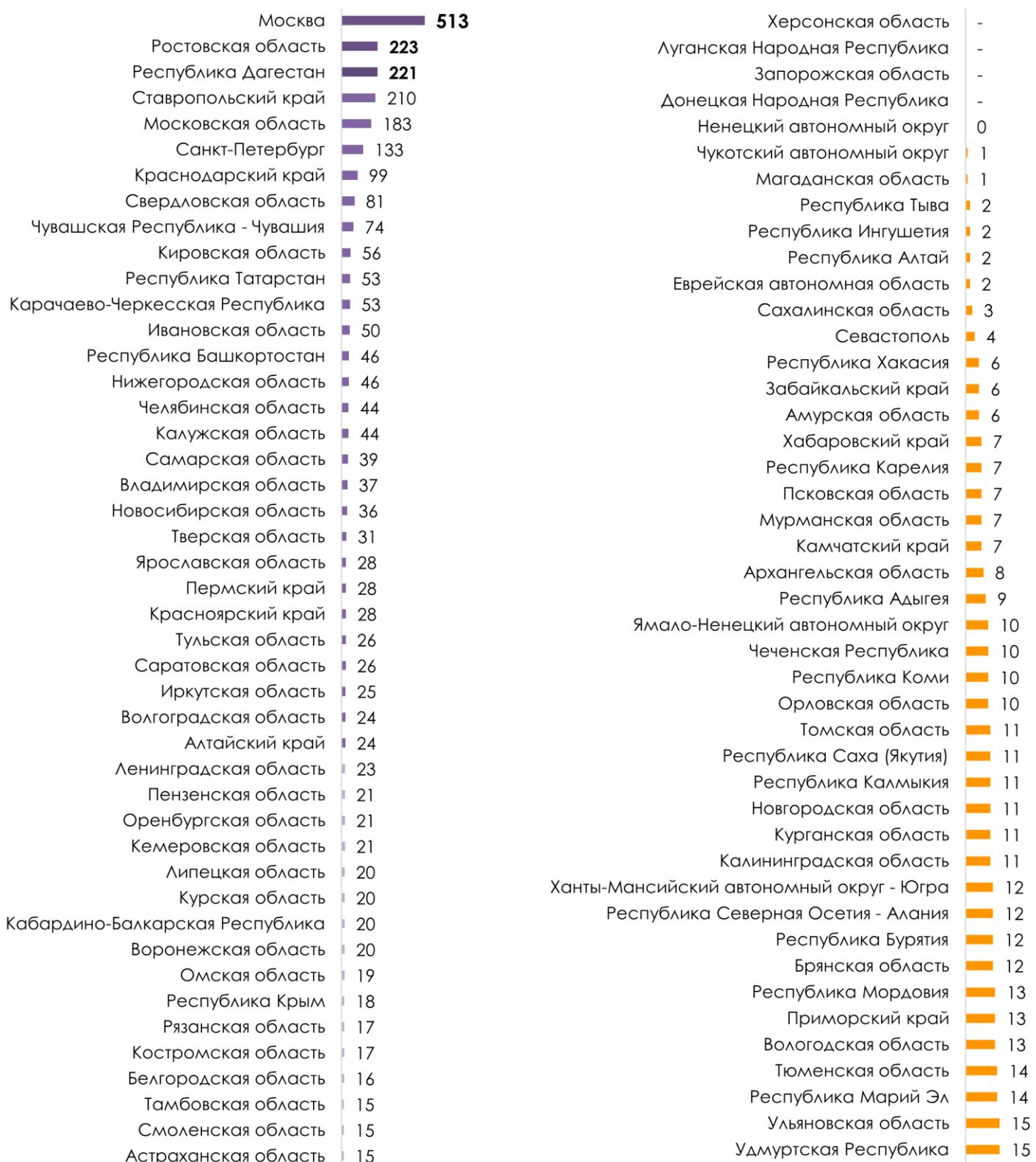
	IV квартал	III квартал	IV квартал
	2023	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>790</b>	<b>999</b>	<b>1 074</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>389</b>	<b>486</b>	<b>528</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>344</b>	<b>415</b>	<b>467</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>372</b>	<b>409</b>	<b>403</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>171</b>	<b>192</b>	<b>230</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>120</b>	<b>148</b>	<b>174</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>120</b>	<b>151</b>	<b>172</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>69</b>

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2024 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

## Диаграмма № 1

### Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года  
 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

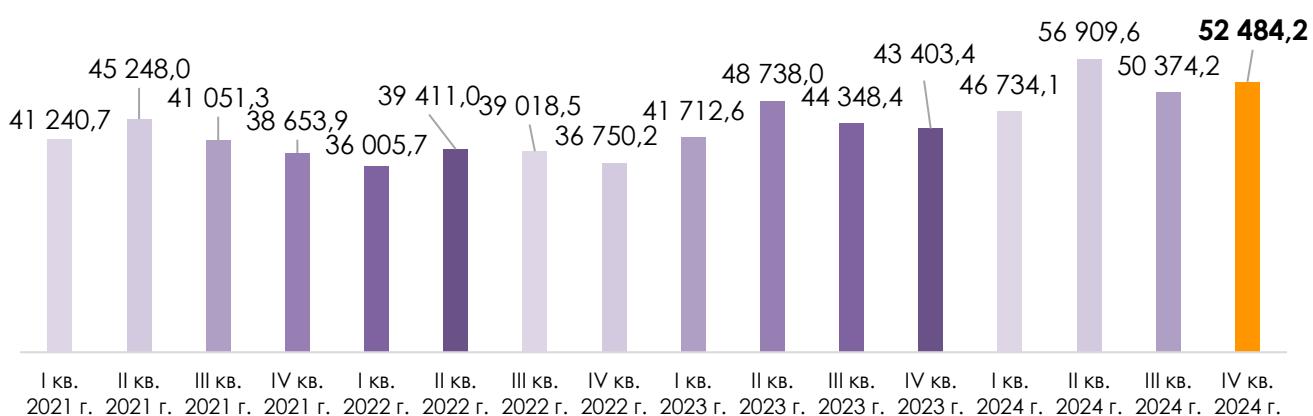


На территории Российской Федерации за IV квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены<sup>2</sup> и нанесены средства идентификации на 52 484,2 тыс. пар обуви, что на 4,2% больше, чем в III квартале 2024 года (50 374,2 тыс. пар), и на 20,9% больше, чем в IV квартале 2023 года (43 403,4 тыс. пар). Всего за 2024 год произведены 206 502,1 тыс. пар обуви, что на 15,9% больше, чем за 2023 год (178 202,3 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2024 годы представлена на диаграмме № 2.

**Диаграмма № 2**

**Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар**



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В IV квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **8 014** организаций оптовой торговли обувной продукцией, что на 13,5% больше, чем в III квартале 2024 года (7 059 организаций), и на 6,9% меньше, чем в IV квартале 2023 года (8 606 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

<sup>2</sup> Без данных по производству для экспорта

	IV квартал 2023	III квартал 2024	IV квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2 981</b>	<b>2 607</b>	<b>2 871</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 472</b>	<b>1 188</b>	<b>1 382</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>956</b>	<b>807</b>	<b>899</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>994</b>	<b>703</b>	<b>836</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>838</b>	<b>639</b>	<b>742</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>655</b>	<b>565</b>	<b>675</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>438</b>	<b>307</b>	<b>361</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>272</b>	<b>243</b>	<b>248</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведено на диаграмме № 3.

### Диаграмма № 3

### Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в IV квартале 2024 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение IV квартала 2024 года, составило 140,2 тыс. точек, что на 3,1% больше, чем в III квартале 2024 года (135,9 тыс. точек), и на 16,1% больше, чем в IV квартале 2023 года (120,8 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точек розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2023	III квартал 2024	IV квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	<b>35 639</b>	<b>39 075</b>	<b>40 478</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>25 145</b>	<b>29 030</b>	<b>30 070</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>14 947</b>	<b>15 794</b>	<b>16 242</b>
► в Южном федеральном округе	<b>12 653</b>	<b>15 219</b>	<b>15 761</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>13 018</b>	<b>14 405</b>	<b>14 543</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>11 318</b>	<b>13 684</b>	<b>13 994</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>5 356</b>	<b>5 592</b>	<b>5 829</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>2 703</b>	<b>3 138</b>	<b>3 256</b>

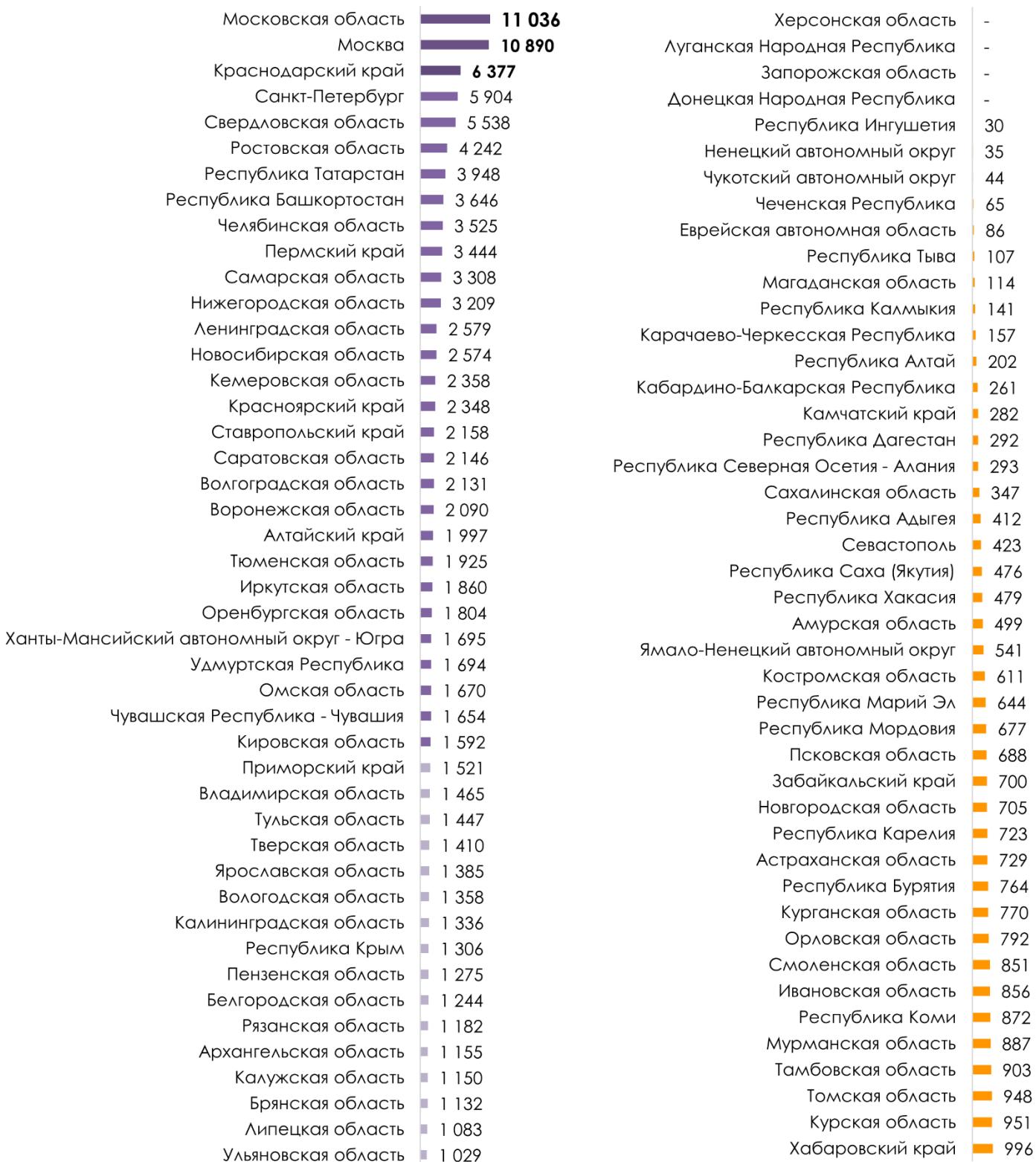
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года – Московская область (11,0 тыс.), г. Москва (10,9 тыс.), Краснодарский край (6,4 тыс.), г. Санкт-Петербург (5,9 тыс.) и Свердловская область (5,5 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 4.

## Диаграмма № 4

### Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за IV квартал 2024 года, зафиксировано 4 241 точка продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 3,0% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

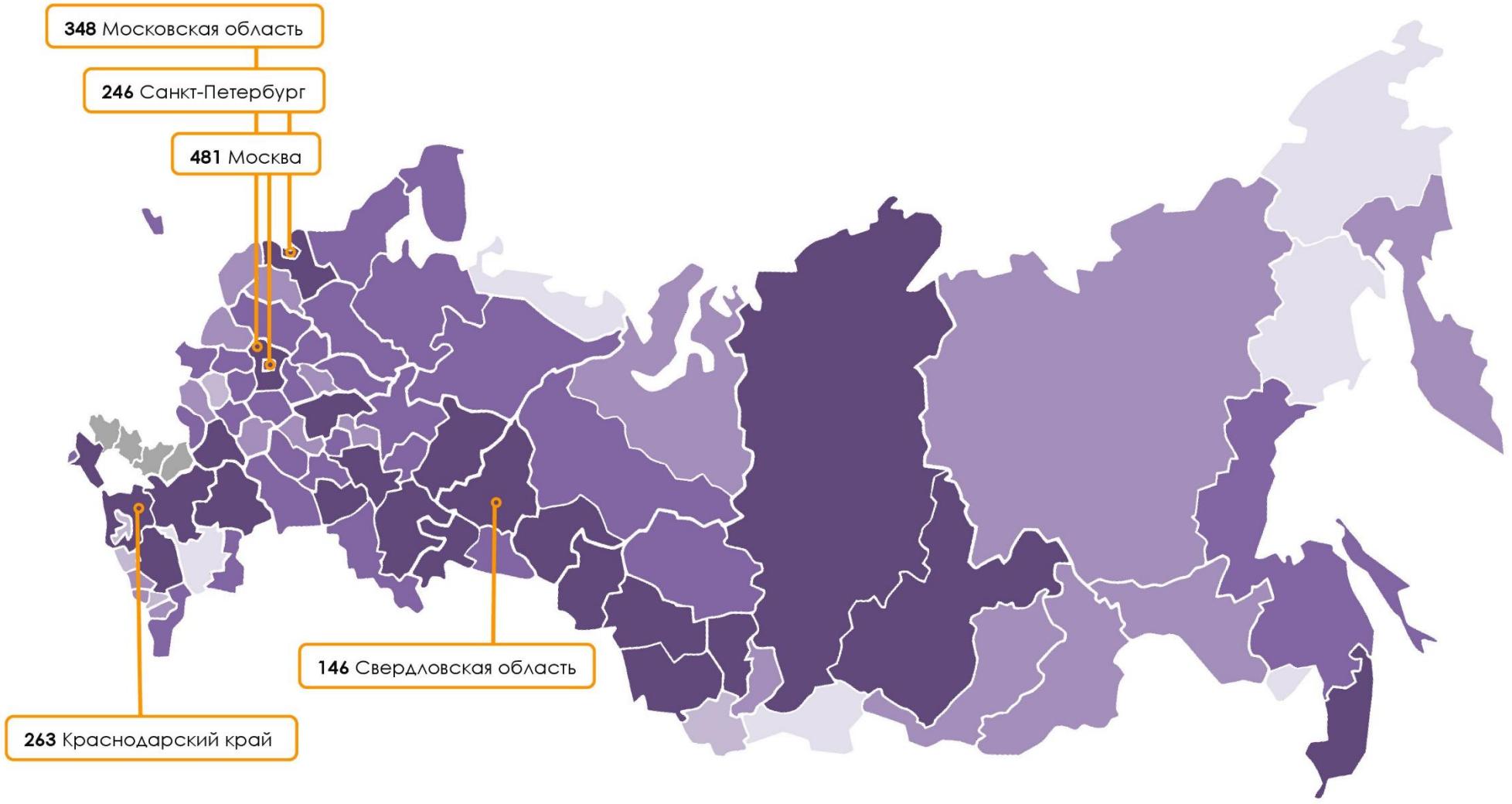
Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2023	III квартал 2024	IV квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2 166</b>	<b>1 081</b>	<b>1 276</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 021</b>	<b>577</b>	<b>709</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>793</b>	<b>450</b>	<b>558</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>671</b>	<b>365</b>	<b>498</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>507</b>	<b>395</b>	<b>425</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>527</b>	<b>332</b>	<b>394</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>196</b>	<b>179</b>	<b>196</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>192</b>	<b>153</b>	<b>185</b>

Регионы, в которых в IV квартале 2024 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (481 точка, 4,4% от числа точек по данным ГИС МТ в г. Москве), Московская область (348 точек, 3,2%), Краснодарский край (263 точки, 4,1%), г. Санкт-Петербург (246 точек, 4,2%), Свердловская область (146 точек, 2,6%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2024 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.



>50

>20

>10

>5

>0

Рисунок № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,  
незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации

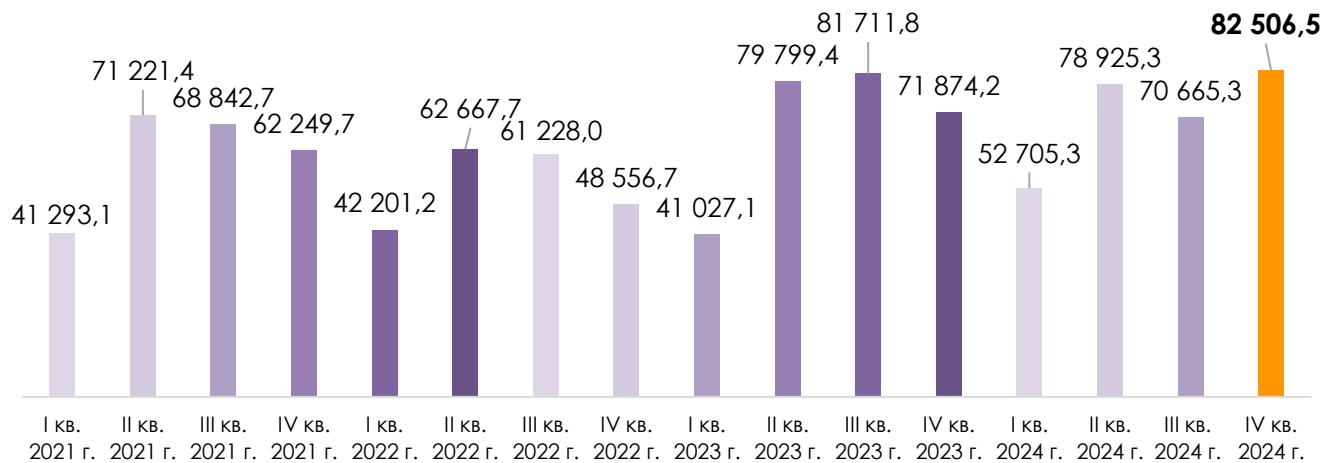
по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за IV квартал 2024 года, по данным ГИС МТ составил 82 506,5 тыс. пар обуви, что на 16,8% больше, чем в III квартале 2024 года (70 665,3 тыс. пар), и на 14,8% больше, чем в IV квартале 2023 года (71 874,2 тыс. пар). Всего за 2024 год реализовано 284 802,4 тыс. пар, что на 3,8% больше, чем за 2023 год (274 412,6 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2024 годы представлена на диаграмме № 7.

**Диаграмма № 7**

**Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар**



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	IV квартал	III квартал	IV квартал
	2023	2024	2024
► в Центральном федеральном округе	<b>39 279,0</b>	<b>31 982,6</b>	<b>51 569,6</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>8 346,7</b>	<b>9 845,1</b>	<b>8 147,3</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>6 101,4</b>	<b>6 897,7</b>	<b>5 589,8</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>4 983,6</b>	<b>6 581,2</b>	<b>4 827,6</b>
► в Южном федеральном округе	<b>5 044,7</b>	<b>5 705,3</b>	<b>4 617,4</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>4 093,2</b>	<b>4 980,3</b>	<b>3 966,9</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>2 658,9</b>	<b>3 272,9</b>	<b>2 530,5</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>1 366,7</b>	<b>1 400,1</b>	<b>1 257,4</b>

Лидеры по объему розничной продажи обуви в IV квартале 2024 года – г. Москва (42 094,4 тыс. пар), Московская область (4 276,0 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (2 733,0 тыс. пар), Краснодарский край (1 915,7 тыс. пар), Свердловская область (1 458,0 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

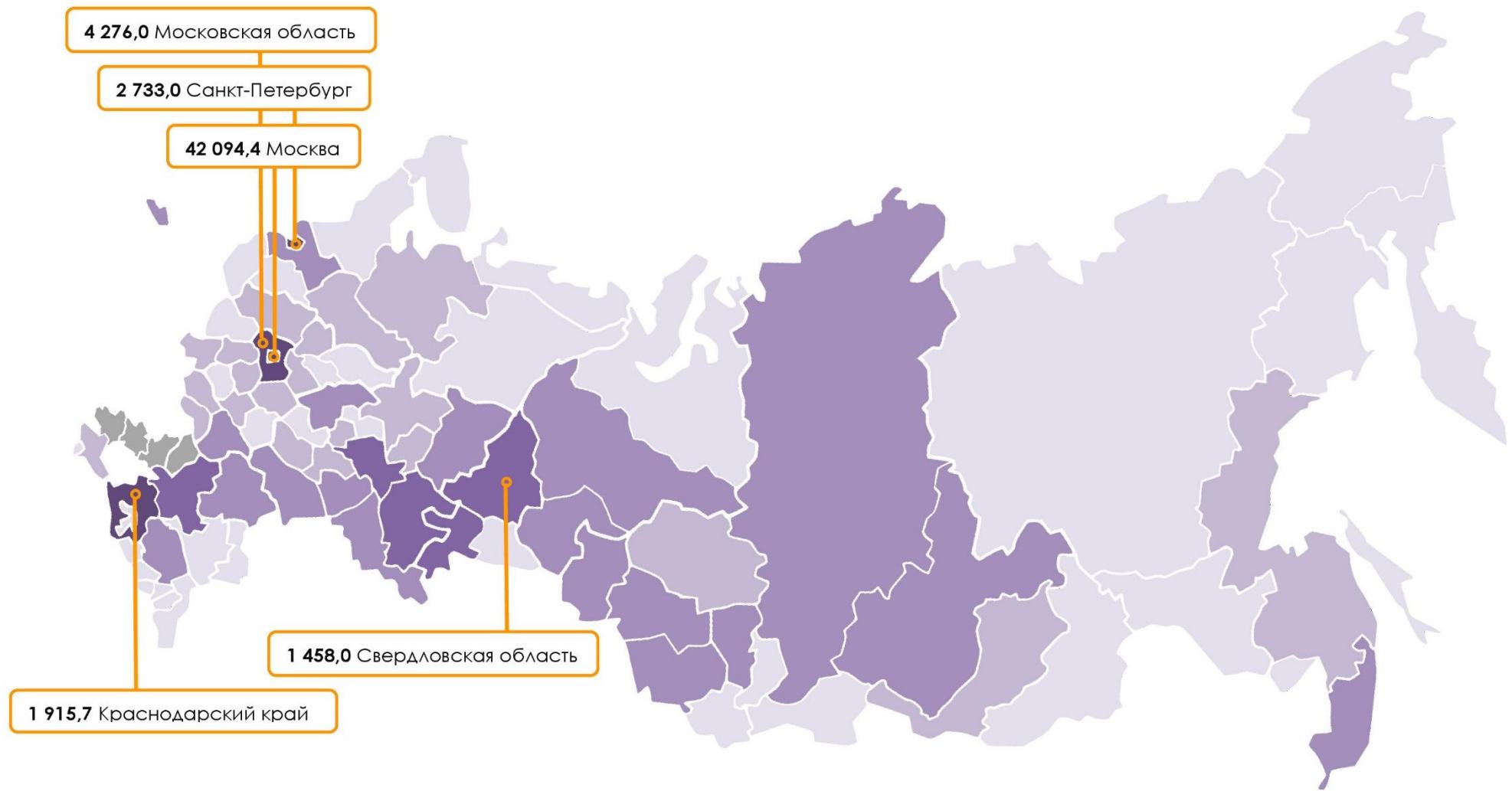


Рисунок № 2  
**Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации**  
тыс. пар, по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

## **1.4. Иные причины выбытия обувной продукции**

На территории Российской Федерации на конец IV квартала 2024 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 24 936,4 тыс. пар обуви, что на 1,2% меньше, чем за III квартал 2024 (25 245,3 тыс. пар обуви) и на 4,6% больше, чем за IV квартал 2023 года (23 843,9 тыс. пар обуви). Всего за 2024 год объем реализации по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 81 899,5 тыс. пар обуви, что на 12,8% больше, чем за 2023 год (72 628,0 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец IV квартала 2024 года – г. Москва (7 782,7 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (4 726,2 тыс. пар), Республика Карелия (2 533,1 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за IV квартал 2024 года составил:

- ▶ Безвозмездная передача – 73,1 тыс. пар,
- ▶ Возврат физическому лицу – 2,8 тыс. пар,
- ▶ Использование для собственных нужд – 13 577,0 тыс. пар,
- ▶ Продажа по государственному (муниципальному) контракту – 466,1 тыс. пар,
- ▶ Продажа по сделке с государственной тайной – 0,0 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 3 297,7 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 203,3 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0,001 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 153,9 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 1 064,3 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 2 702,8 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 3 395,3 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в IV квартале 2024 года представлена в Приложении №3.

## **1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ**

На территории Российской Федерации на конец IV квартала 2024 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 724 564,7 тыс.

пар обуви (в III квартале 2024 года – 1 671 075,4 тыс. пар), что на 3,2% больше, чем на начало IV квартала 2024 года - 1 671 884,1 тыс. пар (в III квартале 2024 года – 1 582 006,9 тыс. пар).<sup>3</sup>

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец IV квартала 2024 года – г. Москва (612 696,1 тыс. пар), Приморский край (116 978,0 тыс. пар), Новосибирская область (114 453,7 тыс. пар).

Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец IV квартала 2024 года приведены на диаграмме № 6.

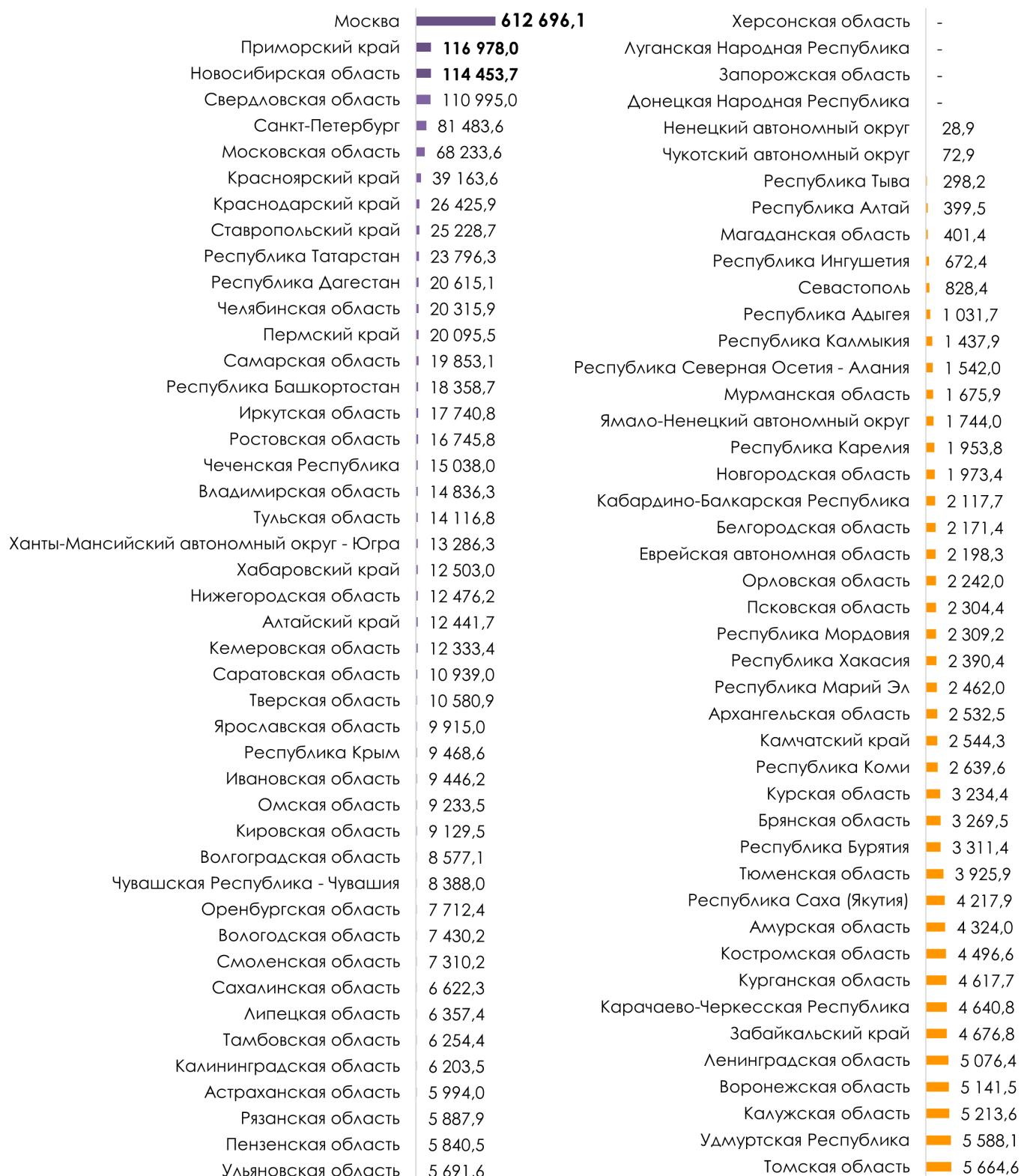
---

<sup>3</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

## Диаграмма № 6

### Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ,  
на конец IV квартала 2024 года



## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот оказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за IV квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>4</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена

---

<sup>4</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2023 года № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В IV квартале 2024 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 583<sup>5</sup> точки продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2024 года), что на 68,5% больше, чем в III квартале 2024 года (346 точек), и на 68,0% больше, чем в IV квартале 2023 года (347 точек). За 2024 год были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 2 004 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что на 21,5% меньше, чем за аналогичный период 2023 года – 2 553 точки.

---

<sup>5</sup> Без учета данных по г. Москве, так как данные по этому показателю предоставлены за 2024 год в целом без разбивки на кварталы

В 32 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение IV квартала 2024 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в IV квартале 2024 года зафиксирована в Омской области (6,83%), Ульяновской области (2,92%), Республике Башкортостан (2,36%), Ханты-Мансийском автономном округе (2,30%), Оренбургской области (2,27%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2023	III квартал 2024	IV квартал 2024
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>107</b>	<b>91</b>	<b>199</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>9</b>	<b>71</b>	<b>149</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>131</b>	<b>63</b>	<b>107</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>80</b>	<b>51</b>	<b>49</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>42</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>23</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за IV квартал 2024 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

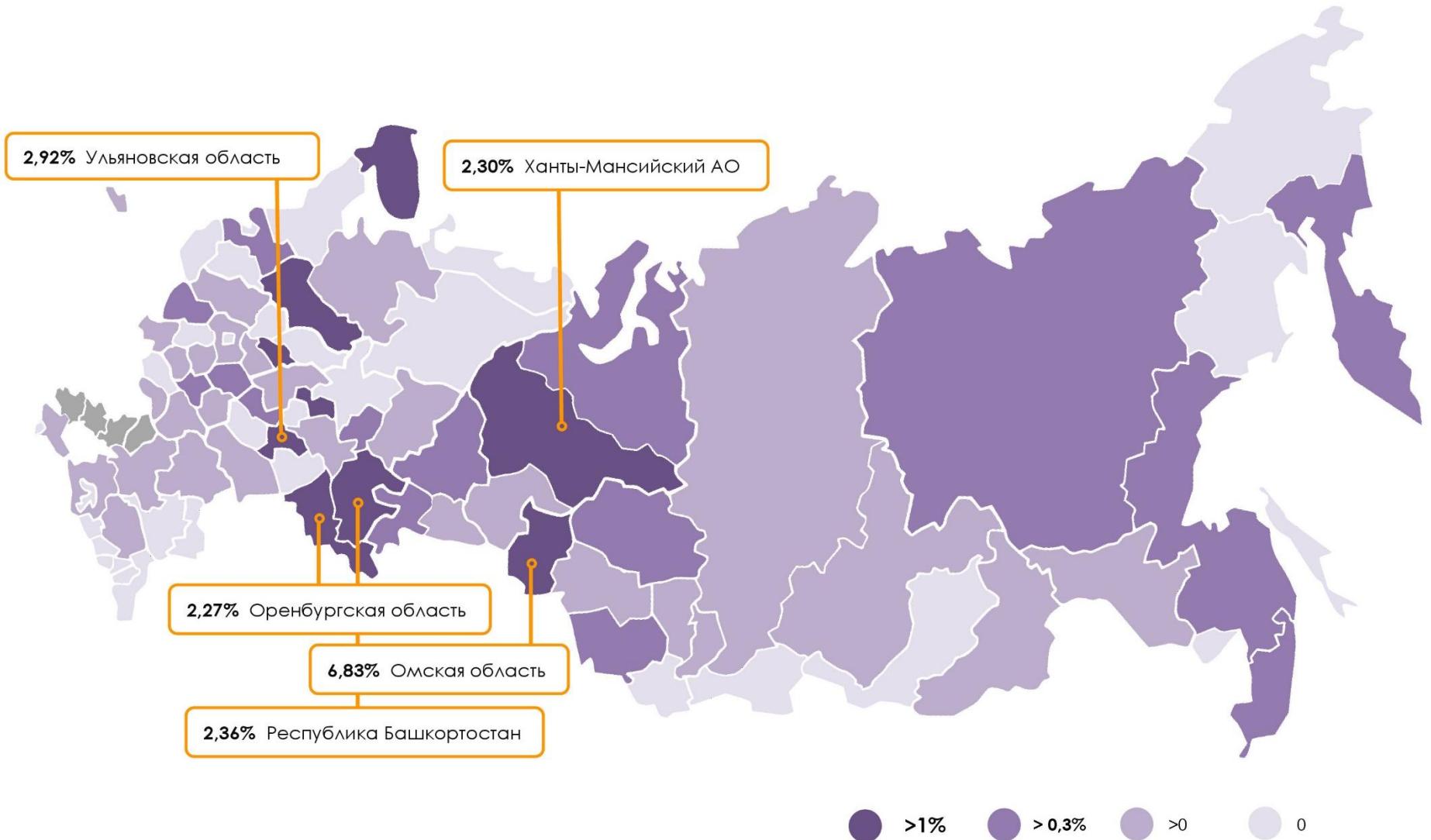


Рисунок № 3

**Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж**

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года

## 2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В IV квартале 2024 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 189<sup>6</sup> точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,13% точки продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), что на 1,6% больше, чем в III квартале 2024 года (186<sup>7</sup> точек), и в 3,9 раза больше, чем в IV квартале 2023 года (49<sup>8</sup> точек). За 2024 год нарушения были выявлены в 598<sup>9</sup> зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 3,9 раза больше, чем за 2023 год – 152<sup>10</sup> точки.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в IV квартале 2024 года зафиксирована в Рязанской области (1,10%), Магаданской области (0,88%), Республике Саха (Якутия) (0,84%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в [Приложении № 5](#).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2023	III квартал 2024	IV квартал 2024
► В Центральном федеральном округе		<b>12</b>	<b>36</b>

<sup>6</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>7</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>8</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

<sup>9</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-IV кварталы 2024 года, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>10</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II-IV кварталы 2023 года, по Брянской области – за III квартал 2023 года

► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>15</b>	<b>46</b>	<b>44</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>38</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>27</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>14</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>12</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>7</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

### **2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в IV квартале 2024 года применили 12 статей КоАП РФ<sup>11</sup> (46%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **7** статей
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **7** статей
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **5** статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **5** статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **4** статьи.

В IV квартале 2024 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч.2 ст.14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно), 14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований), ч.2 ст.14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию

---

<sup>11</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по ТН ВЭД ЕАЭС), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) по проведению проверок), ч.2 ст. 19.4.1 КоАП РФ (действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти), ст.19.33 КоАП РФ (невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за IV квартал 2024 года:

В 43 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст.15.12.1 КоАП РФ) (108 возбужденных дел);

В 33 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (92 возбужденных дела);

В 28 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43) (48 возбужденных дел);

В 10 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии) (ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ) (48 возбужденных дел).

В 7 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ) (11 возбужденных дел).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 31 субъекте Российской Федерации.

### **2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

В IV квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 92 дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года). В III квартале 2024 года возбуждено 91 дело, в IV квартале 2023 года - 11 дел. За 2024 год было возбуждено 282 дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 10,1 раза больше, чем за 2023 год – 28 дел.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

### Диаграмма № 9

#### Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2023 года, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в IV квартале 2024 года возбуждено в Красноярском крае (8 дел или 0,34 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Республике Башкортостан (8 дел или 0,22 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Свердловской области (8 дел или 0,14 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

В IV квартале 2024 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 1 дело (в III квартале 2024 года – возбуждено 5 дел, в IV квартале 2023 года – дела не возбуждались).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2024 года приведена в [Приложении № 8](#).

#### 2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В IV квартале 2024 года было возбуждено 108 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в III квартале 2024 года 102 дела), в IV квартале 2023 года было возбуждено 12 дел. Таким образом, за 2024 год было возбуждено 315 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ (за 2023 год возбуждено 12 дел).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2024 года приведена в Приложении № 9.

### **2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

В IV квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 5<sup>12</sup> дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, по состоянию на IV квартал 2024 года) – на 66,7% меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (15<sup>13</sup> дел), и на 79,2% меньше, чем в IV квартале 2023 года (24<sup>14</sup> дела). За 2024 год было возбуждено 67<sup>15</sup> дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 26,4% больше, чем число возбужденных дел за 2023 год – 53<sup>16</sup> дела.

---

<sup>12</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>13</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>14</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

<sup>15</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-IV кварталы 2024 года, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

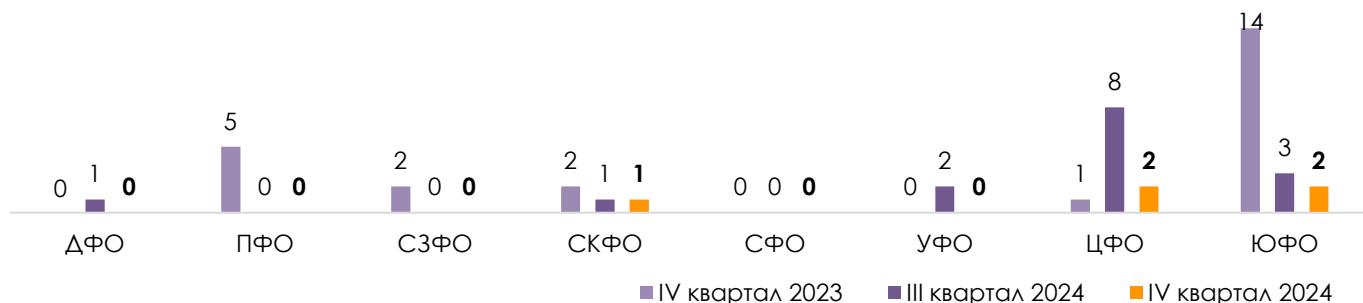
<sup>16</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II-IV кварталы 2023 года, по Брянской области – за III квартал 2023 года

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

### Диаграмма № 10

#### Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в IV квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – Московская область (2), Республика Крым (2)

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Республика Дагестан (0,34).

В IV квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 26<sup>17</sup> дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года) – на 16,1% меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (31<sup>18</sup> дело), и на 40,9% меньше, чем в IV квартале 2023 года (44<sup>19</sup> дела). За 2024 год было возбуждено 138<sup>20</sup> дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 33,0% меньше, чем число возбужденных дел за 2023 год – 206<sup>21</sup> дел.

<sup>17</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>18</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>19</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

<sup>20</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-IV кварталы 2024 года, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

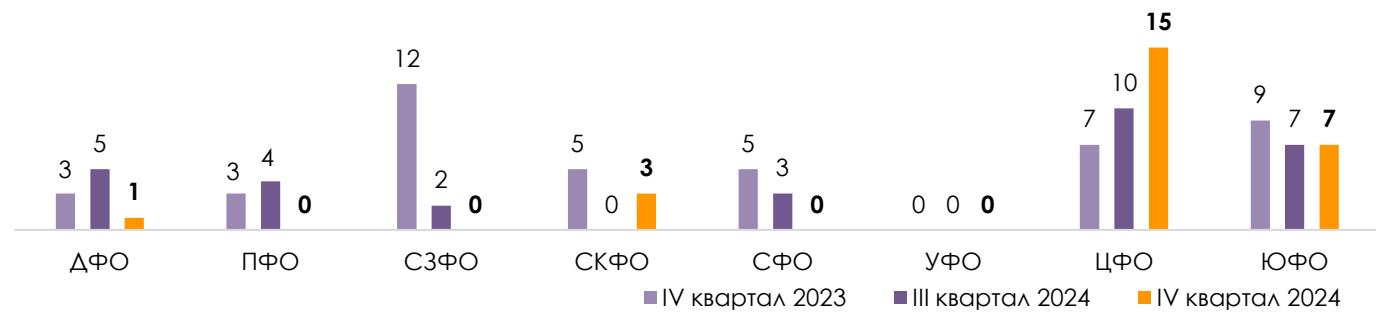
<sup>21</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II-IV кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

**Диаграмма № 11**

**Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в IV квартале 2024 года – Рязанская область (9), Ивановская область (6).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена в [Приложении № 10 и № 11](#)

### **2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов**

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 года № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (TP ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом<sup>22</sup>.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влечут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В IV квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 48 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), в III квартале 2024 года возбуждено 55 дел, в IV квартале 2023 года возбуждено 11 дел. За 2024 год было возбуждено 165 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 11,0 раз больше, чем за 2023 год – 15 дел.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена в [Приложении № 12](#).

### **2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции**

В IV квартале 2024 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 10 дел об административных

---

<sup>22</sup> «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

правонарушениях – на 11,1% больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (9 дел), и в 2 раза больше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2023 года (5 дел).

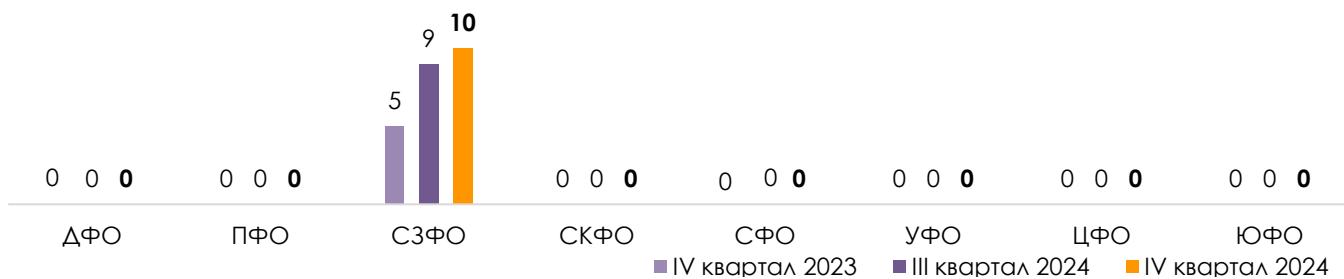
За 2024 год было возбуждено 37 дел об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 1,6 раза больше, чем число возбужденных дел за 2023 год – 23 дела.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

**Диаграмма № 12**

**Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил**

по данным 1-КНД, IV квартал 2023 года, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в IV квартале 2024 года были возбуждены дела в Псковской области (6), Ленинградской области (4).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в IV квартале 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

### **2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции**

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В IV квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 16<sup>23</sup> дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (в III квартале 2024 года возбуждено 15<sup>24</sup> дел, в IV квартале 2023 года – 2<sup>25</sup> дела). За 2024 год было возбуждено 48<sup>26</sup> дел об административных правонарушениях в связи с нарушением правил продажи, за 2023 год возбуждено 8<sup>27</sup> дел.

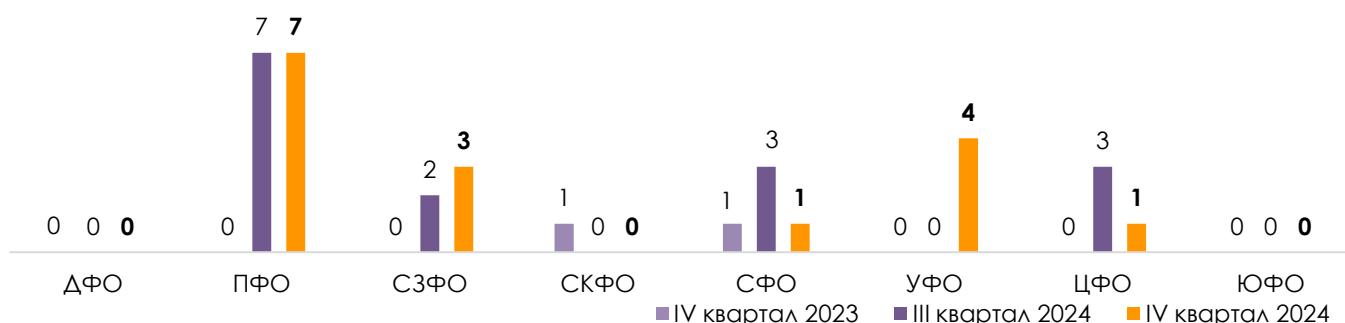
Наибольшее количество дел возбуждено в Удмуртской Республике (4 дела).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

### Диаграмма № 13

#### **Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

<sup>23</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>24</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>25</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

<sup>26</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-IV кварталы 2024 года, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>27</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II-IV кварталы 2023 года, по Брянской области – за III квартал 2023 года

### **2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции**

Всего за IV квартал 2024 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>28</sup>, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ<sup>29</sup>, возбуждено 10<sup>30</sup> уголовных дел (0,007 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), из них по федеральным округам:

► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>4</b> уголовных дела (0,03 на 100 точек)
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2</b> уголовных дела (0,01 на 100 точек)
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2</b> уголовных дела (0,01 на 100 точек)
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2</b> уголовное дело (0,005 на 100 точек)
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовное дело (0,00 на 100 точек)
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

<sup>28</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

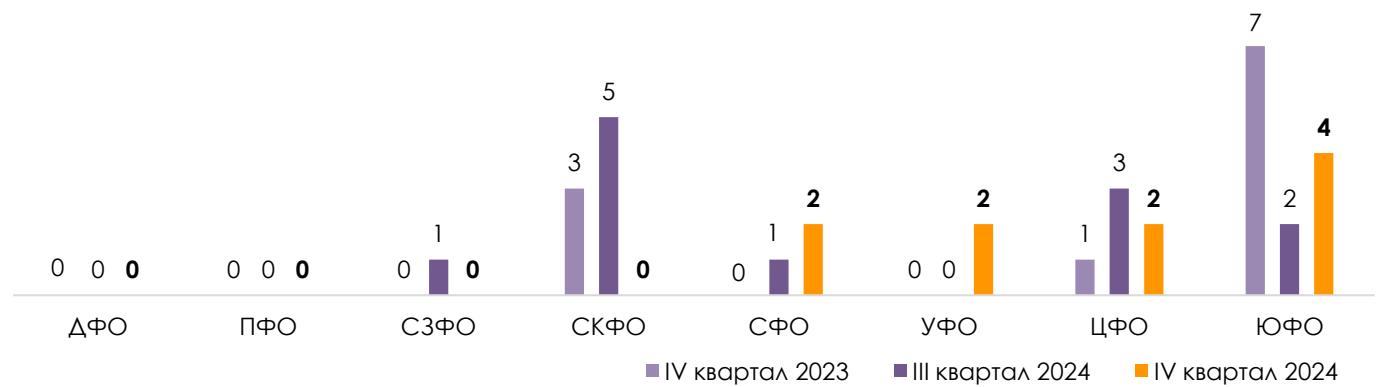
<sup>29</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>30</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

#### Диаграмма № 14

### Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее число уголовных дел по вышеуказанным статьям УК РФ в IV квартале 2024 года – Ростовской области (4 дела).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

### 2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В IV квартале 2024 года на территории Российской Федерации была выявлена 79<sup>31</sup> точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,06 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), что на 51,5% меньше, чем в III квартале 2024 года (163<sup>32</sup> точки), и на 23,3% меньше, чем в IV квартале

<sup>31</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>32</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

2023 года (103<sup>33</sup> точки). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

### Диаграмма № 15

#### **Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в IV квартале 2024 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (24), Московской области (8), Ставропольском крае (7);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (8,22), Республике Крым (0,46), Брянской области (0,44).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в IV квартале 2024 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

<sup>33</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

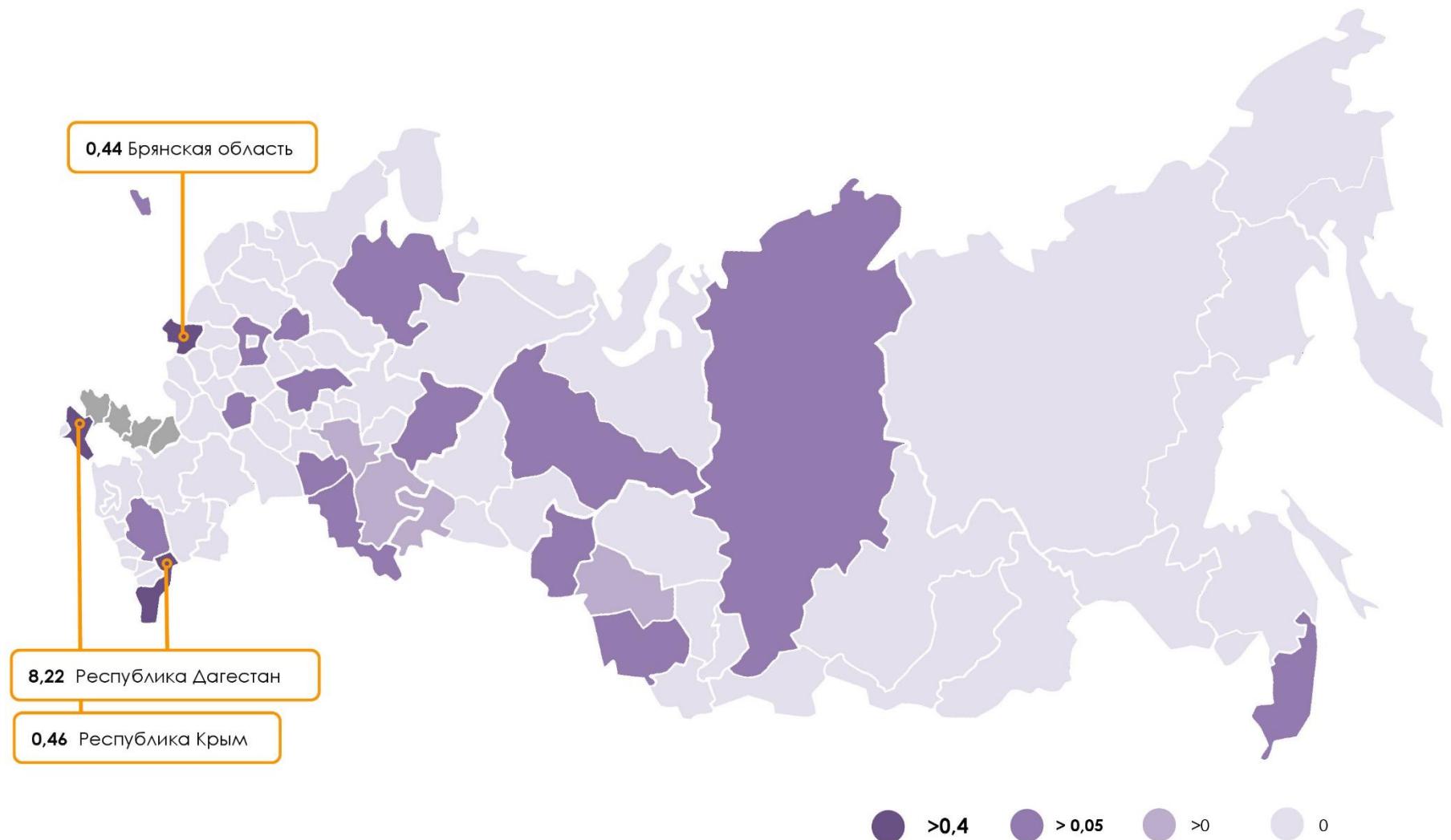


Рисунок № 4

**Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,**  
 в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

## 2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в IV квартале 2024 года составило **23,2<sup>34</sup> тыс. пар**, что на 40,3% меньше, чем в III квартале 2024 года (39,0<sup>35</sup> тыс. пар), и на 98,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (1 331,3<sup>36</sup> тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в IV квартале 2024 года составил **0,03%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По итогам 2024 года было изъято 99,6<sup>37</sup> тыс. пар обувной продукции, что на 93,6% меньше, чем за 2023 год (1 560,5<sup>38</sup> тыс. пар).

По данным за IV квартал 2024 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- в Северо-Кавказском федеральном округе – **6 088** пар (26,2% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,48%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции;

---

<sup>34</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>35</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>36</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

<sup>37</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-IV кварталы 2024 года, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>38</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II-IV кварталы 2023 года, по Брянской области – за III квартал 2023 года

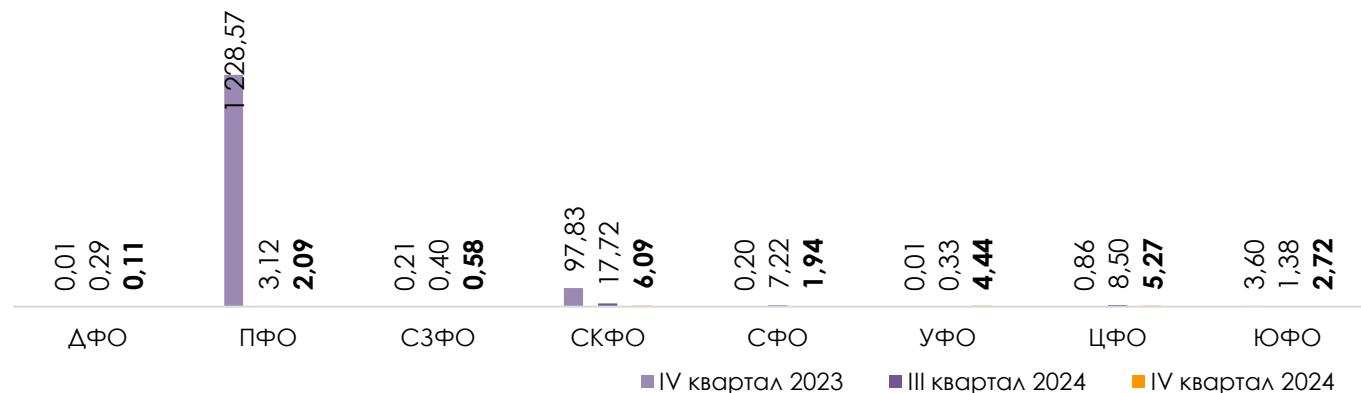
- в Центральном федеральном округе – **5 274** пары (22,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- в Уральском федеральном округе – **4 441** пара (19,1% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,11%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- в Южном федеральном округе – **2 715** пар (11,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,06%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- в Приволжском федеральном округе – **2 086** пары (9,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- в Сибирском федеральном округе – **1 940** пар (8,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,04%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- в Северо-Западном федеральном округе – **584** пары (2,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- в Дальневосточном федеральном округе – **112** пар (0,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,004%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

#### Диаграмма № 16

#### Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за IV квартал 2023 года, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



По данным за IV квартал 2024 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Ставропольский край (4,3 тыс. пар), Смоленская область (3,6 тыс. пар), Свердловская область (3,3 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Смоленская область (1,63%), Республика Северная Осетия-Алания (1,60%), Республика Крым (0,58%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена в [Приложении № 17](#).

## **2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2023 года № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых

контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В IV квартале 2024 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 3 479 профилактических мероприятия (2,5 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), что на 7,2% больше, чем в III квартале 2024 года (3 245 мероприятия), и на 34,2% меньше, чем в IV квартале 2023 года (5 289 мероприятий). По итогам 2024 года было проведено 11 950 профилактических мероприятий, что на 16,9% меньше, чем за 2023 год (13 953 мероприятия).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2023	III квартал 2024	IV квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 340</b>	<b>1 261</b>	<b>1 430</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 510</b>	<b>695</b>	<b>824</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>283</b>	<b>380</b>	<b>406</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>293</b>	<b>235</b>	<b>321</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>198</b>	<b>247</b>	<b>261</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>192</b>	<b>292</b>	<b>190</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 434</b>	<b>114</b>	<b>34</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>39</b>	<b>21</b>	<b>13</b>

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в IV квартале 2024 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (1 184), Ростовской области (396), Республике Башкортостан (362), Республике Татарстан (173), Свердловской области (168);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года – в Республике Ингушетия (26,7), г. Москве (10,9), Ямало-Ненецком автономном округе (10,4), Республике Башкортостан (9,9), Ростовской области (9,3).

В 23 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение IV квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

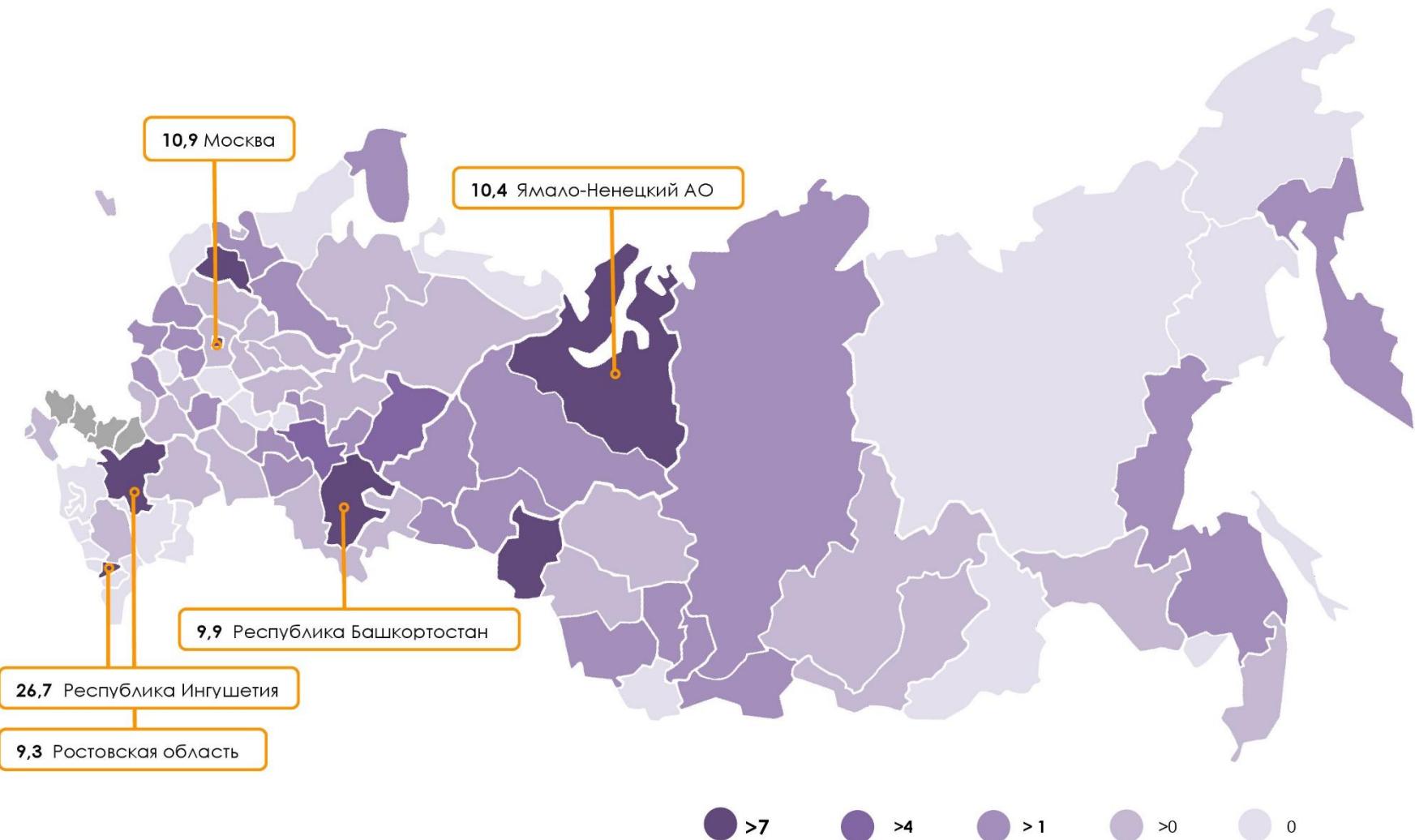


Рисунок № 5

### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 декабря 2024 года установлено на мобильные устройства более 24,5 млн раз. За IV квартал 2024 года совершено 1,9 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **8 629 017** пользователей (5,90% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 392 399), г. Санкт-Петербург (620 376), Краснодарском крае (544 637), Московской области (413 133), Свердловская область (347 460).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (11,25%), г. Санкт-Петербурге (11,08% населения), г. Москве (10,59%), Иркутской области (10,37%), Новосибирской области (9,68%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 502 пользователя), Магаданская область (4 596), Еврейская автономная область (2 256), Ненецкий автономный округ (1 506), Чукотский автономный округ (638).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,60% населения), Еврейская автономная область (1,55%), Чукотский автономный округ (1,33%), Карачаево-Черкесская Республика (1,17%), Республика Ингушетия (1,15%).

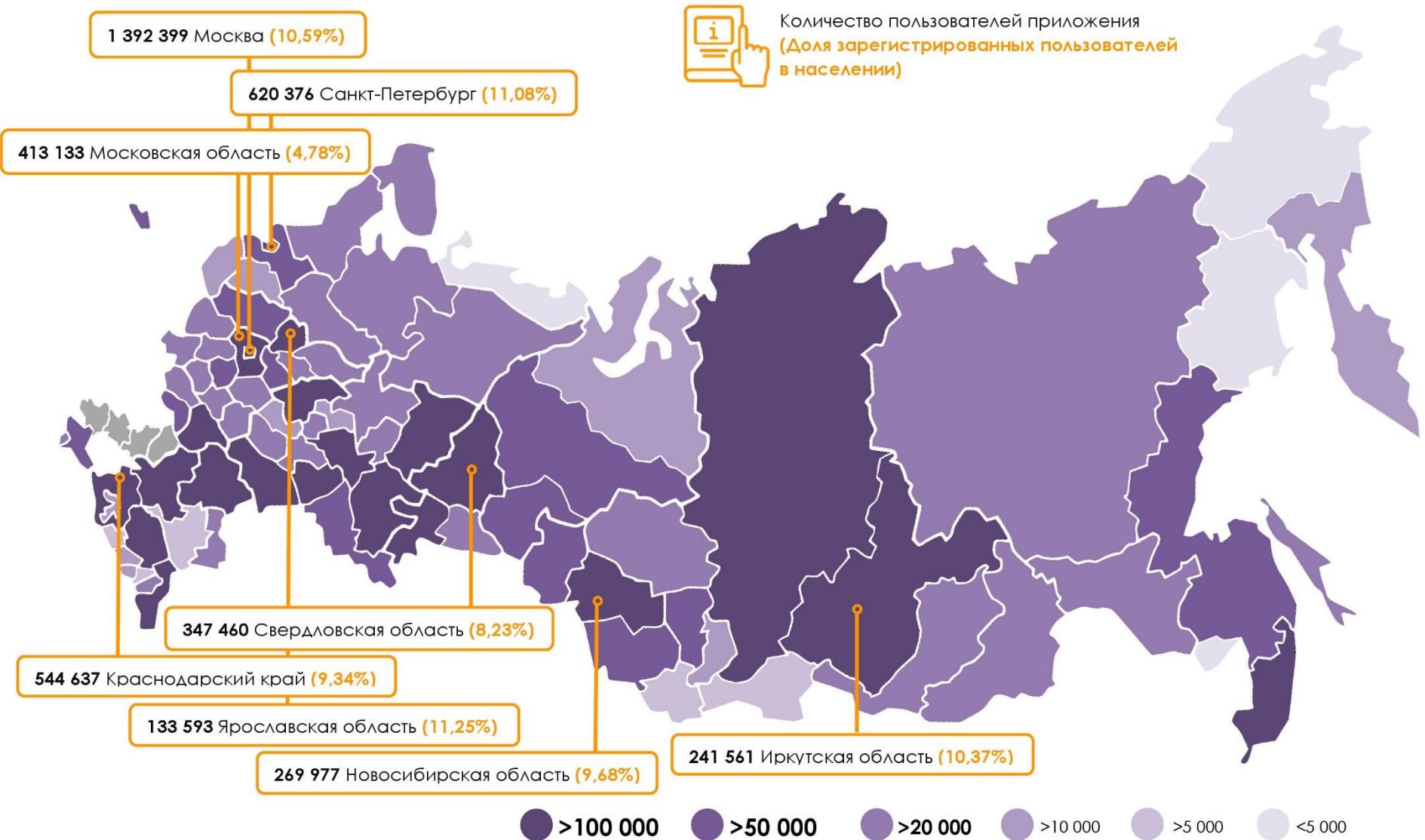


Рисунок № 6

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2024 года

### **3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»**

В IV квартале 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 263 обращения о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2024 года), что на 39,3% больше, чем в III квартале 2024 года (907 обращений или 0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2024 года), и на 93,1% больше, чем в IV квартале 2023 года (654 обращения или 0,09 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2023 года)

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в IV квартале 2024 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (398 обращений), г. Санкт-Петербурге (138 обращений), Московской области (67 обращений), Свердловской области (43 обращения) и Краснодарском крае (34 обращения), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Республике Алтай (1,21 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ерейской автономной области (0,89 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Чувашской Республике (0,37 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Тыва (0,36 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ленинградской области (0,33 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

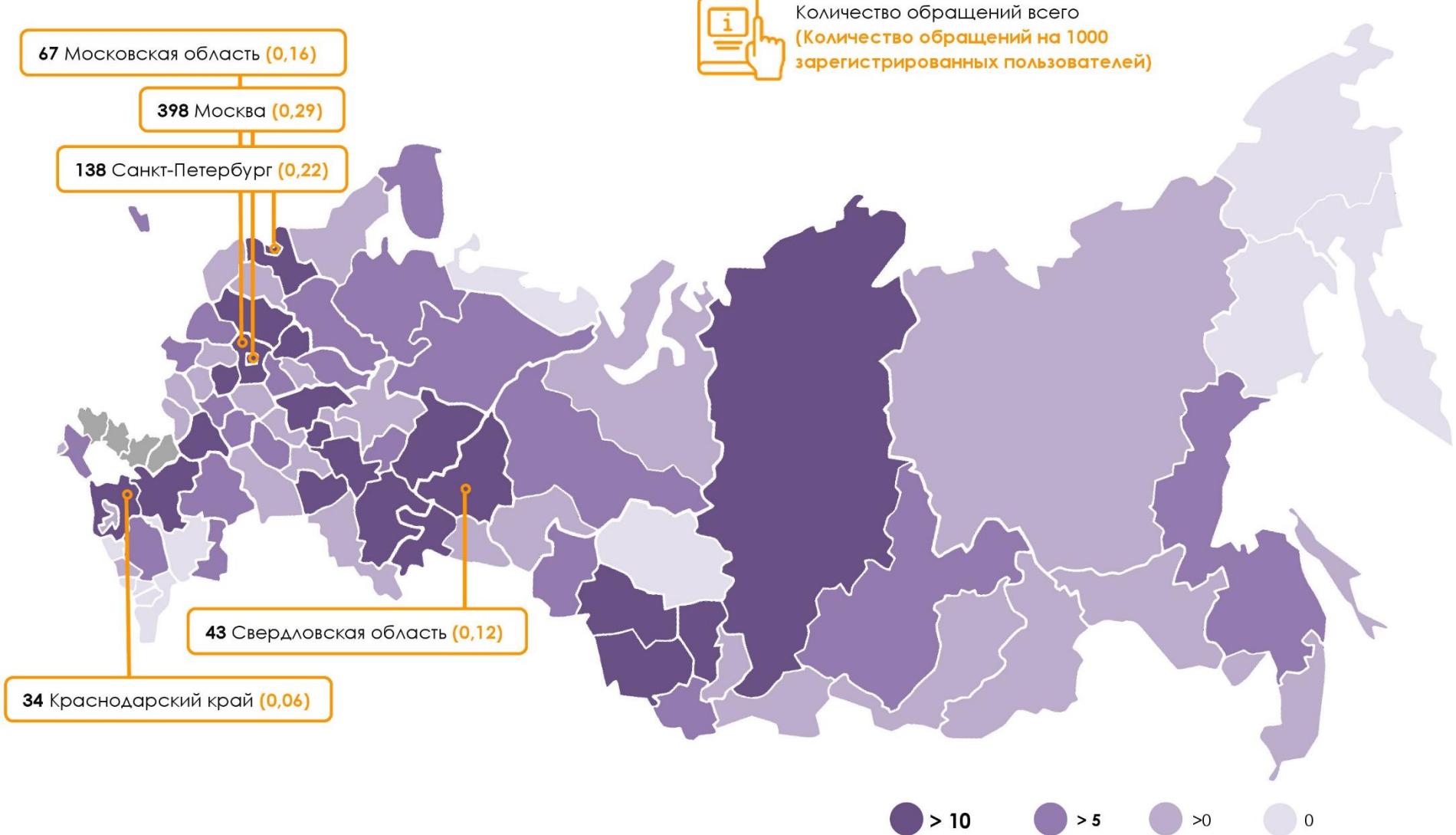


Рисунок № 7

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,**  
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

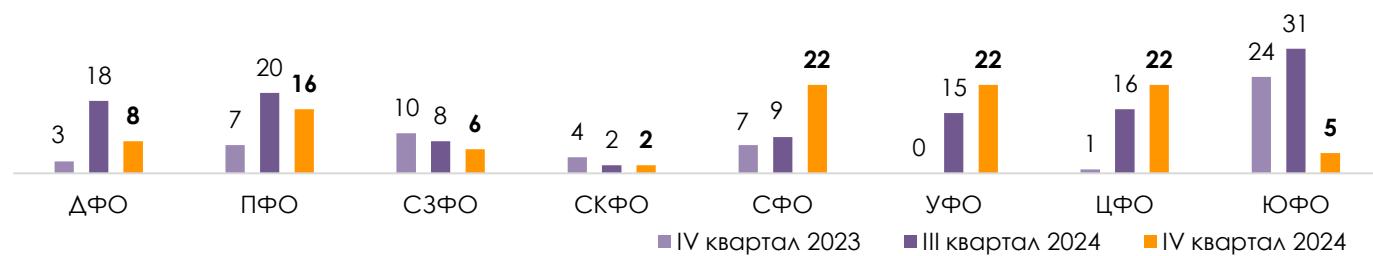
### 3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В IV квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 103<sup>39</sup> точках продаж обувной продукции (0,07% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец IV квартала 2024 года), что на 13,4% меньше, чем в III квартале 2024 года (119<sup>40</sup> точек продаж) и в 1,8 раза больше, чем в IV квартале 2023 года (56<sup>41</sup> точек продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

**Диаграмма № 17**

**Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
в разрезе федеральных округов, IV квартал 2023 года, III квартал 2024 года,  
IV квартал 2024 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в IV квартале 2024 года в абсолютном выражении зафиксировано в Свердловской области (20), Рязанской области (13), Омской области (8),

<sup>39</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>40</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>41</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

в относительном выражении – в Рязанской области (1,10%), Магаданской области (0,88%), Ульяновской области (0,49%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

### **3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан**

В IV квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 7<sup>42</sup> точек продаж. В III квартале 2024 года - в отношении 4<sup>43</sup> точек; в IV квартале 2023 года – в отношении 3<sup>44</sup> точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

---

<sup>42</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>43</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>44</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

#### **4. Сводный отчет согласно Методике**

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>45</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2024 года, занимает Красноярский край, на втором месте – Омская область, на третьем – Республика Крым.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

---

<sup>45</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**Приложение № 1**

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Алтайский край	56	2,80%
Амурская область	14	2,81%
Архангельская область	33	2,86%
Астраханская область	21	2,88%
Белгородская область	38	3,05%
Брянская область	24	2,12%
Владимирская область	39	2,66%
Волгоградская область	56	2,63%
Вологодская область	31	2,28%
Воронежская область	73	3,49%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	4	4,65%
Забайкальский край	15	2,14%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	19	2,22%
Иркутская область	55	2,96%
Кабардино-Балкарская Республика	15	5,75%
Калининградская область	25	1,87%
Калужская область	31	2,70%
Камчатский край	12	4,26%
Карачаево-Черкесская Республика	9	5,73%
Кемеровская область	53	2,25%
Кировская область	28	1,76%
Костромская область	22	3,60%
Краснодарский край	263	4,12%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Красноярский край	74	3,15%
Курганская область	21	2,73%
Курская область	19	2,00%
Ленинградская область	60	2,33%
Липецкая область	30	2,77%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	4,39%
Москва	481	4,42%
Московская область	348	3,15%
Мурманская область	30	3,38%
Ненецкий автономный округ	1	2,86%
Нижегородская область	84	2,62%
Новгородская область	11	1,56%
Новосибирская область	79	3,07%
Омская область	54	3,23%
Оренбургская область	44	2,44%
Орловская область	9	1,14%
Пензенская область	28	2,20%
Пермский край	85	2,47%
Приморский край	62	4,08%
Псковская область	16	2,33%
Республика Адыгея	8	1,94%
Республика Алтай	6	2,97%
Республика Башкортостан	82	2,25%
Республика Бурятия	17	2,23%
Республика Дагестан	40	13,70%
Республика Ингушетия	6	20,00%
Республика Калмыкия	3	2,13%
Республика Карелия	22	3,04%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Республика Коми	23	2,64%
Республика Крым	58	4,44%
Республика Марий Эл	19	2,95%
Республика Мордовия	13	1,92%
Республика Саха (Якутия)	14	2,94%
Республика Северная Осетия - Алания	18	6,14%
Республика Татарстан	97	2,46%
Республика Тыва	4	3,74%
Республика Хакасия	15	3,13%
Ростовская область	121	2,85%
Рязанская область	21	1,78%
Самарская область	101	3,05%
Санкт-Петербург	246	4,17%
Саратовская область	49	2,28%
Сахалинская область	21	6,05%
Свердловская область	146	2,64%
Севастополь	28	6,62%
Смоленская область	13	1,53%
Ставропольский край	82	3,80%
Тамбовская область	14	1,55%
Тверская область	29	2,06%
Томская область	29	3,06%
Тульская область	35	2,42%
Тюменская область	64	3,32%
Удмуртская Республика	33	1,95%
Ульяновская область	23	2,24%
Хабаровский край	31	3,11%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	49	2,89%
Херсонская область	-	-

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ</b>	<b>Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ</b>
Челябинская область	<b>97</b>	<b>2,75%</b>
Чеченская Республика	<b>15</b>	<b>23,08%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>23</b>	<b>1,39%</b>
Чукотский автономный округ	<b>1</b>	<b>2,27%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>17</b>	<b>3,14%</b>
Ярославская область	<b>31</b>	<b>2,24%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>4 241</b>	<b>3,03%</b>

**Приложение № 2**

**Объем легальных розничных продаж обуви**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	664,0
Амурская область	229,2
Архангельская область	289,2
Астраханская область	222,3
Белгородская область	334,8
Брянская область	271,7
Владимирская область	371,9
Волгоградская область	556,9
Вологодская область	366,7
Воронежская область	577,9
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	53,8
Забайкальский край	219,0
Запорожская область	-
Ивановская область	241,4
Иркутская область	616,6
Кабардино-Балкарская Республика	104,0
Калининградская область	535,1
Калужская область	401,6
Камчатский край	137,3
Карачаево-Черкесская Республика	52,0
Кемеровская область	683,4
Кировская область	424,4
Костромская область	170,3
Краснодарский край	1 915,7
Красноярский край	804,6
Курганская область	186,8

<b>Субъект РФ</b>	<b>Объем</b>
Курская область	<b>292,7</b>
Ленинградская область	<b>649,1</b>
Липецкая область	<b>264,8</b>
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	<b>40,8</b>
Москва	<b>42 094,4</b>
Московская область	<b>4 276,0</b>
Мурманская область	<b>204,2</b>
Ненецкий автономный округ	<b>9,5</b>
Нижегородская область	<b>892,6</b>
Новгородская область	<b>194,2</b>
Новосибирская область	<b>942,1</b>
Омская область	<b>578,6</b>
Оренбургская область	<b>544,5</b>
Орловская область	<b>220,0</b>
Пензенская область	<b>312,0</b>
Пермский край	<b>809,8</b>
Приморский край	<b>692,7</b>
Псковская область	<b>225,7</b>
Республика Адыгея	<b>143,3</b>
Республика Алтай	<b>55,4</b>
Республика Башкортостан	<b>1 043,7</b>
Республика Бурятия	<b>292,9</b>
Республика Дагестан	<b>148,2</b>
Республика Ингушетия	<b>18,2</b>
Республика Калмыкия	<b>39,5</b>
Республика Карелия	<b>180,3</b>
Республика Коми	<b>202,8</b>
Республика Крым	<b>349,7</b>
Республика Марий Эл	<b>173,5</b>
Республика Мордовия	<b>142,4</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>171,0</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Объем</b>
Республика Северная Осетия - Алания	115,1
Республика Татарстан	1 248,9
Республика Тыва	48,7
Республика Хакасия	126,5
Ростовская область	1 268,7
Рязанская область	456,5
Самарская область	951,6
Санкт-Петербург	2 733,0
Саратовская область	576,5
Сахалинская область	216,0
Свердловская область	1 458,0
Севастополь	121,4
Смоленская область	221,4
Ставропольский край	768,2
Тамбовская область	219,5
Тверская область	355,9
Томская область	307,8
Тульская область	400,2
Тюменская область	589,7
Удмуртская Республика	408,7
Ульяновская область	267,0
Хабаровский край	474,3
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	527,8
Херсонская область	-
Челябинская область	1 051,6
Чеченская Республика	51,9
Чувашская Республика - Чувашия	351,8
Чукотский автономный округ	3,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	153,1
Ярославская область	398,5
<b>Российская Федерация</b>	<b>82 506,5</b>

## Приложение № 3

**Иные причины выбытия обувной продукции**

По данным ГИС МТ, IV квартал 2024 год, пар обуви

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	5	0	31 993	527	0	0	78	0	6	427	945	4 277
Амурская область	46	0	5 267	0	0	0	0	0	1	128	4	628
Архангельская область	1 305	0	9 286	0	0	0	0	0	160	349	101	281
Астраханская область	0	0	8 372	735	0	0	0	0	0	2 791	764	0
Белгородская область	17	0	33 922	0	0	0	0	0	2 745	1 319	60	19
Брянская область	0	0	18 723	808	0	0	73	0	0	2	109	50 178
Владимирская область	0	0	52 317	924	0	1 840	11 100	0	54	5 276	10 388	27 116
Волгоградская область	4 066	0	44 022	1 323	0	0	0	0	40	17	7 027	93
Вологодская область	1 688	2	26 292	51	0	0	0	0	63	543	195	821 669
Воронежская область	370	0	29 658	173	0	0	0	0	95	1 777	2 164	1 073
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	20	0	0	0	0	0	0	1	1	16
Забайкальский край	6 108	0	4 139	0	0	0	0	0	25 177	0	595	964
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	154	0	53 826	3 750	0	311	39	0	3	2	703	737



Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Москва	7 116	821	4 764 981	311 864	0	136 271	23 593	0	36 476	12 952	1 865 038	623 620
Московская область	1 273	1 807	297 176	1 688	0	68 978	1 745	0	8 094	591	11 120	69 906
Мурманская область	8 309	0	17 739	0	0	0	0	0	57	5	16	124
Ненецкий автономный округ	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0
Нижегородская область	1 886	1	182 367	850	0	151	1 000	0	1 810	364	2 408	1 966
Новгородская область	1 595	0	6 842	0	0	0	0	0	477	3	55	55 682
Новосибирская область	619	0	153 420	808	0	88	160	0	10 875	2 117	262 624	28 203
Омская область	9 404	0	52 567	10 193	0	4	0	0	41	1 643	161	2 807
Оренбургская область	160	0	25 514	112	0	190	0	0	2	3 820	265	15 958
Орловская область	0	0	6 472	9	0	0	0	0	19	0	215	160
Пензенская область	0	0	37 804	50	0	0	0	0	0	1 836	2 447	687
Пермский край	126	0	173 005	2 084	0	0	0	0	22 585	175	981	9 492
Приморский край	0	0	117 975	316	0	0	26	0	585	260 536	1 269	1 258
Псковская область	1 982	0	3 629	0	0	0	238	0	3	37	225	1 936
Республика Адыгея	0	0	184	165	0	0	0	0	0	0	3 152	0
Республика Алтай	0	0	12 715	0	0	0	0	0	0	0	201	0
Республика Башкортостан	208	0	142 807	118	0	0	0	0	0	2 452	1 581	13 292
Республика Бурятия	1	0	7 945	25	0	1 532	100	0	174	35	147	45 956
Республика Дагестан	1 443	0	510	0	0	0	0	0	1	0	3	1
Республика Ингушетия	0	0	550	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	113	0	0	0	0	0	7	283	15	4 663

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Республика Карелия	0	0	11 326	3	0	2 521 705	0	0	5	2	12	4
Республика Коми	1 329	1	23 242	2	0	0	0	0	0	98	394	4
Республика Крым	300	0	17 524	80	0	2	0	0	30	8	1 485	534
Республика Марий Эл	0	0	12 294	0	0	0	0	0	586	79	2 838	1 491
Республика Мордовия	194	0	9 560	134	0	0	0	0	66	87	0	542
Республика Саха (Якутия)	0	0	15 208	0	0	0	0	0	0	137	286	9 128
Республика Северная Осетия – Алания	0	0	27	0	0	0	0	0	1	0	60	5
Республика Татарстан	300	0	263 545	23	0	0	0	0	22 415	5 953	43 753	11 035
Республика Тыва	0	0	4	0	0	0	0	0	0	62	1	0
Республика Хакасия	0	0	78	0	0	0	0	0	97	1	5	22
Ростовская область	2 984	0	59 355	121	0	7 685	144	0	4 243	3 334	1 219	33 113
Рязанская область	0	0	30 009	3 750	0	0	0	0	6	4 118	45	18
Самарская область	552	3	72 348	513	0	0	0	0	4	16	1 698	4 636
Санкт-Петербург	339	0	4 155 705	15 744	0	17 427	147 118	0	989	6 416	5 495	376 924
Саратовская область	48	34	89 754	205	0	0	3	0	142	108	1 196	425 385
Сахалинская область	472	0	21 494	0	0	0	0	0	7	10	76	369
Свердловская область	9 681	1	316 803	1 175	0	11 048	5 275	0	70	61	272	24 009
Севастополь	138	0	28 491	434	0	0	0	0	0	1	178	560
Смоленская область	80	0	14 621	0	0	5 515	885	0	51	721	420	40
Ставропольский край	4 139	0	81 128	2 679	0	35 211	754	0	234	17 906	6 877	5 429
Тамбовская область	0	0	6 094	2 611	0	700	0	0	2	0	41	4 471
Тверская область	16	0	21 402	1 524	0	586	418	0	10	2 394	391	30 208

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Томская область	15	83	20 430	198	0	432 637	5 494	0	62	1 582	704	1 403
Тульская область	0	0	29 924	1 101	0	0	0	0	93	54	99	2 106
Тюменская область	605	0	16 959	103	0	0	0	0	88	111	564	5 041
Удмуртская область	22	0	27 806	759	0	0	1	0	1 312	788	2 082	4 441
Ульяновская область	140	0	6 925	0	0	3 542	0	0	4 972	45	119	494
Хабаровский край	29	0	69 048	96	0	0	24	0	31	51	147	112
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	559	0	98 514	566	0	0	0	0	5 527	689 669	13 030	38 714
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	434	0	100 728	804	0	49	0	0	135	19 686	152 147	23 607
Чеченская Республика	0	0	39	0	0	0	0	0	0	30	1	15
Чувашская республика – Чувашия	849	0	108 900	69	0	14 088	231	0	75	23	26	9 074
Чукотский автономный округ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	74	0	0	0	0	0	351	7	2 102	6
Ярославская область	56	0	33 798	21 188	0	1 592	2 184	0	187	1	98	1 973
<b>Российская Федерация</b>	<b>73 148</b>	<b>2 755</b>	<b>13 577 040</b>	<b>466 113</b>	<b>0</b>	<b>3 297 672</b>	<b>203 293</b>	<b>1</b>	<b>153 868</b>	<b>1 064 340</b>	<b>2 702 834</b>	<b>3 395 318</b>

**Приложение № 4**

**Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,40%
Амурская область	1	0,20%
Архангельская область	2	0,17%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,08%
Брянская область	3	0,27%
Владимирская область	4	0,27%
Волгоградская область	2	0,09%
Вологодская область	16	1,18%
Воронежская область	2	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,14%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	1,05%
Иркутская область	4	0,22%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,30%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	0,35%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	6	0,25%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,03%
Красноярский край	6	0,26%
Курганская область	1	0,13%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	9	0,35%
Липецкая область	4	0,37%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	-	-
Московская область	3	0,03%
Мурманская область	18	2,03%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,06%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	7	0,27%
Омская область	114	6,83%
Оренбургская область	41	2,27%
Орловская область	2	0,25%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	5	0,15%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	14	0,92%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	86	2,36%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,15%
Республика Марий Эл	7	1,09%
Республика Мордовия	3	0,44%
Республика Саха (Якутия)	3	0,63%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	11	0,28%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,21%
Ростовская область	5	0,12%
Рязанская область	4	0,34%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	3	0,14%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	45	0,81%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	3	0,35%
Ставропольский край	3	0,14%
Тамбовская область	2	0,22%
Тверская область	1	0,07%
Томская область	3	0,32%
Тульская область	4	0,28%
Тюменская область	2	0,10%
Удмуртская Республика	11	0,65%
Ульяновская область	30	2,92%
Хабаровский край	3	0,30%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	39	2,30%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	18	0,51%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>583</b>	<b>0,42%</b>

**Приложение № 5**

**Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	4	0,20%
Амурская область	1	0,20%
Архангельская область	1	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,08%
Брянская область	3	0,27%
Владимирская область	4	0,27%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	4	0,29%
Воронежская область	2	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,14%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,70%
Иркутская область	4	0,22%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	0,35%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	6	0,25%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	6	0,26%
Курганская область	1	0,13%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,08%
Липецкая область	4	0,37%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,88%
Москва	0	0,00%
Московская область	2	0,02%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	6	0,23%
Омская область	8	0,48%
Оренбургская область	12	0,67%
Орловская область	2	0,25%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	3	0,09%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения</b>	<b>Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения</b>
Приморский край	3	0,20%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	7	0,19%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,15%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	2	0,30%
Республика Саха (Якутия)	4	0,84%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	4	0,10%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	4	0,84%
Ростовская область	12	0,28%
Рязанская область	13	1,10%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	3	0,14%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	18	0,33%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,24%
Ставропольский край	1	0,05%
Тамбовская область	2	0,22%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	4	0,28%
Тюменская область	2	0,10%
Удмуртская Республика	8	0,47%
Ульяновская область	5	0,49%
Хабаровский край	1	0,10%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,11%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37%
Ярославская область	1	0,07%
<b>Российская Федерация</b>	<b>189</b>	<b>0,13%</b>

## Приложение № 6

### **Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- ▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Приложение № 7****Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере  
регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

**Приложение № 8**

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	2	0,10
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	2	0,17
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	1	0,08
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	4	0,29
Воронежская область	0	2	0,10
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	1	0,14
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	2	0,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	1	0,07
Калужская область	0	1	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	1	0,35
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	7	0,30
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	8	0,34
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	4	0,37
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	2	0,08
Омская область	0	2	0,12
Оренбургская область	0	3	0,17
Орловская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	4	0,12
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	8	0,22
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	1	0,11
Республика Крым	0	2	0,15
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	2	0,30
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	6	0,15
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	1	0,21
Ростовская область	0	3	0,07
Рязанская область	0	1	0,08

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	2	0,09
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	8	0,14
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	2	0,09
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	1	0,07
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	4	0,24
Ульяновская область	1	2	0,19
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	1	0,06
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,03
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>92</b>	<b>0,07</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	2	0,40
Архангельская область	2	0,17
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,09
Владимирская область	4	0,27
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	1	0,07
Воронежская область	1	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Камчатский край	1	0,35
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	6	0,25
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	3	0,13
Курганская область	1	0,13
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	3	0,28
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,06
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	3	0,12
Омская область	3	0,18
Оренбургская область	4	0,22
Орловская область	2	0,25

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,06
Приморский край	3	0,20
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,08
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,23
Республика Крым	1	0,08
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,15
Республика Саха (Якутия)	4	0,84
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	6	0,15
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,63
Ростовская область	3	0,07
Рязанская область	2	0,17

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,09
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	6	0,11
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,12
Ставропольский край	2	0,09
Тамбовская область	2	0,22
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	3	0,21
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	13	0,77
Ульяновская область	1	0,10
Хабаровский край	1	0,10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,06
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>108</b>	<b>0,08</b>

**Приложение № 10**

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	2	0,02
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,34
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,15
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>5</b>	<b>0,004</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,70
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	4	0,31
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	3	0,07
Рязанская область	9	0,76
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,14
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>26</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 14.43</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,09
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	4	0,29
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,13
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,03
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,18
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,88
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	2	0,08
Омская область	3	0,18
Оренбургская область	1	0,06
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,06

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	2	0,30
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,63
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,08
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,12
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	3	0,21
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	3	0,18
Ульяновская область	1	0,10
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,06
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,09
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>48</b>	<b>0,03</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил**  
по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	4
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	6

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>10</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>	<b>Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	2	0,15
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>	<b>Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,03

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>	<b>Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,09

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>	<b>Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	4	0,24
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>16</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,01
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	4	0,09
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>10</b>	<b>0,01</b>

**Приложение № 16**

**Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ</b>	<b>Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	5	0,44
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,07
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	8	0,07
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,09
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,04
Омская область	3	0,18
Оренбургская область	1	0,06
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,06

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ</b>	<b>Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	24	8,22
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	6	0,46
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,06
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	7	0,32
Тамбовская область	3	0,33
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,12
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	3	0,22
<b>Российская Федерация</b>	<b>79</b>	<b>0,06</b>

## Приложение № 17

**Информация об изъятии обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Изъято, тыс. пар</b>	<b>Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж</b>
Алтайский край	0,027	0,004%
Амурская область	0,009	0,004%
Архангельская область	0,050	0,017%
Астраханская область	0,000	0,000%
Белгородская область	0,049	0,015%
Брянская область	0,390	0,144%
Владимирская область	0,053	0,014%
Волгоградская область	0,014	0,003%
Вологодская область	0,403	0,110%
Воронежская область	0,026	0,004%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,000%
Забайкальский край	0,011	0,005%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,024	0,010%
Иркутская область	0,000	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0,000	0,000%
Калининградская область	0,032	0,006%
Калужская область	0,004	0,001%
Камчатский край	0,026	0,019%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,000	0,000%
Кемеровская область	0,861	0,126%
Кировская область	0,000	0,000%
Костромская область	0,000	0,000%
Краснодарский край	0,000	0,000%
Красноярский край	0,564	0,070%
Курганская область	0,002	0,001%
Курская область	0,000	0,000%
Ленинградская область	0,099	0,015%
Липецкая область	0,361	0,136%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,000%
Москва	0,000	0,000%
Московская область	0,153	0,004%
Мурманская область	0,000	0,000%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,000%
Нижегородская область	0,006	0,001%
Новгородская область	0,000	0,000%
Новосибирская область	0,395	0,042%
Омская область	0,053	0,009%
Оренбургская область	0,437	0,080%
Орловская область	0,000	0,000%
Пензенская область	0,000	0,000%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Изъято, тыс. пар</b>	<b>Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж</b>
Пермский край	<b>0,015</b>	<b>0,002%</b>
Приморский край	<b>0,066</b>	<b>0,010%</b>
Псковская область	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Адыгея	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Алтай	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Башкортостан	<b>0,091</b>	<b>0,009%</b>
Республика Бурятия	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Дагестан	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Ингушетия	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Калмыкия	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Карелия	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Коми	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Крым	<b>2,041</b>	<b>0,584%</b>
Республика Марий Эл	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Мордовия	<b>0,090</b>	<b>0,063%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>1,838</b>	<b>1,597%</b>
Республика Татарстан	<b>0,015</b>	<b>0,001%</b>
Республика Тыва	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Хакасия	<b>0,040</b>	<b>0,032%</b>
Ростовская область	<b>0,660</b>	<b>0,052%</b>
Рязанская область	<b>0,242</b>	<b>0,053%</b>
Самарская область	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	0,000	0,000%
Саратовская область	1,384	0,240%
Сахалинская область	0,000	0,000%
Свердловская область	3,318	0,228%
Севастополь	0,000	0,000%
Смоленская область	3,610	1,631%
Ставропольский край	4,250	0,553%
Тамбовская область	0,026	0,012%
Тверская область	0,012	0,003%
Томская область	0,000	0,000%
Тульская область	0,324	0,081%
Тюменская область	0,931	0,158%
Удмуртская Республика	0,000	0,000%
Ульяновская область	0,048	0,018%
Хабаровский край	0,000	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,017	0,003%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,173	0,016%
Чеченская Республика	0,000	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,000	0,000%
Чукотский автономный округ	0,000	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,000	0,000%
Ярославская область	0,000	0,000%
<b>Российская Федерация</b>	<b>23,240</b>	<b>0,028%</b>

**Приложение № 18**

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции**

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 год

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	<b>38</b>	<b>1,90</b>
Амурская область	<b>2</b>	<b>0,40</b>
Архангельская область	<b>6</b>	<b>0,52</b>
Астраханская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Белгородская область	<b>2</b>	<b>0,16</b>
Брянская область	<b>44</b>	<b>3,89</b>
Владимирская область	<b>4</b>	<b>0,27</b>
Волгоградская область	<b>6</b>	<b>0,28</b>
Вологодская область	<b>50</b>	<b>3,68</b>
Воронежская область	<b>8</b>	<b>0,38</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Забайкальский край	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>7</b>	<b>0,82</b>
Иркутская область	<b>9</b>	<b>0,48</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Калининградская область	<b>10</b>	<b>0,75</b>
Калужская область	<b>34</b>	<b>2,96</b>
Камчатский край	<b>11</b>	<b>3,90</b>

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	27	1,15
Кировская область	3	0,19
Костромская область	6	0,98
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	39	1,66
Курганская область	8	1,04
Курская область	15	1,58
Ленинградская область	41	1,59
Липецкая область	4	0,37
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1184	10,87
Московская область	30	0,27
Мурманская область	9	1,01
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,12
Новгородская область	62	8,79
Новосибирская область	3	0,12
Омская область	127	7,60
Оренбургская область	1	0,06
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	9	0,71

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проведенных профилактических проверок</b>	<b>Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Пермский край	<b>143</b>	<b>4,15</b>
Приморский край	<b>3</b>	<b>0,20</b>
Псковская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Адыгея	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Алтай	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Башкортостан	<b>362</b>	<b>9,93</b>
Республика Бурятия	<b>3</b>	<b>0,39</b>
Республика Дагестан	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Ингушетия	<b>8</b>	<b>26,67</b>
Республика Калмыкия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Карелия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Коми	<b>6</b>	<b>0,69</b>
Республика Крым	<b>3</b>	<b>0,23</b>
Республика Марий Эл	<b>9</b>	<b>1,40</b>
Республика Мордовия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Татарстан	<b>173</b>	<b>4,38</b>
Республика Тыва	<b>2</b>	<b>1,87</b>
Республика Хакасия	<b>13</b>	<b>2,71</b>
Ростовская область	<b>396</b>	<b>9,34</b>
Рязанская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Самарская область	<b>45</b>	<b>1,36</b>

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	6	0,10
Саратовская область	10	0,47
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	168	3,03
Севастополь	1	0,24
Смоленская область	24	2,82
Ставропольский край	5	0,23
Тамбовская область	17	1,88
Тверская область	14	0,99
Томская область	3	0,32
Тульская область	29	2,00
Тюменская область	39	2,03
Удмуртская Республика	32	1,89
Ульяновская область	33	3,21
Хабаровский край	15	1,51
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	31	1,83
Херсонская область	-	-
Челябинская область	19	0,54
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	56	10,35
Ярославская область	8	0,58
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 479</b>	<b>2,48</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец IV квартала 2024 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, чел.</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона</b>
Алтайский край	<b>85 530</b>	<b>4,04%</b>
Амурская область	<b>28 202</b>	<b>3,76%</b>
Архангельская область	<b>35 249</b>	<b>3,69%</b>
Астраханская область	<b>38 673</b>	<b>4,09%</b>
Белгородская область	<b>54 235</b>	<b>3,61%</b>
Брянская область	<b>43 449</b>	<b>3,80%</b>
Владимирская область	<b>53 257</b>	<b>4,07%</b>
Волгоградская область	<b>141 496</b>	<b>5,77%</b>
Вологодская область	<b>38 391</b>	<b>3,42%</b>
Воронежская область	<b>111 248</b>	<b>4,89%</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>2 256</b>	<b>1,55%</b>
Забайкальский край	<b>34 452</b>	<b>3,50%</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>39 297</b>	<b>4,34%</b>
Иркутская область	<b>241 561</b>	<b>10,37%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>18 038</b>	<b>1,99%</b>
Калининградская область	<b>52 061</b>	<b>5,04%</b>
Калужская область	<b>44 461</b>	<b>4,16%</b>
Камчатский край	<b>16 753</b>	<b>5,80%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>5 502</b>	<b>1,17%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, чел.</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона</b>
Кемеровская область	<b>93 106</b>	<b>3,65%</b>
Кировская область	<b>36 640</b>	<b>3,24%</b>
Костромская область	<b>26 678</b>	<b>4,71%</b>
Краснодарский край	<b>544 637</b>	<b>9,34%</b>
Красноярский край	<b>161 332</b>	<b>5,67%</b>
Курганская область	<b>21 104</b>	<b>2,80%</b>
Курская область	<b>36 643</b>	<b>3,45%</b>
Ленинградская область	<b>60 215</b>	<b>2,96%</b>
Липецкая область	<b>48 529</b>	<b>4,35%</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>4 596</b>	<b>3,45%</b>
Москва	<b>1 392 399</b>	<b>10,59%</b>
Московская область	<b>413 133</b>	<b>4,78%</b>
Мурманская область	<b>32 849</b>	<b>5,00%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1 506</b>	<b>3,57%</b>
Нижегородская область	<b>287 127</b>	<b>9,38%</b>
Новгородская область	<b>19 002</b>	<b>3,33%</b>
Новосибирская область	<b>269 977</b>	<b>9,68%</b>
Омская область	<b>75 078</b>	<b>4,13%</b>
Оренбургская область	<b>53 748</b>	<b>2,94%</b>
Орловская область	<b>26 692</b>	<b>3,85%</b>
Пензенская область	<b>36 199</b>	<b>2,93%</b>
Пермский край	<b>107 008</b>	<b>4,29%</b>
Приморский край	<b>115 779</b>	<b>6,41%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, чел.</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона</b>
Псковская область	<b>19 001</b>	<b>3,27%</b>
Республика Адыгея	<b>10 598</b>	<b>2,12%</b>
Республика Алтай	<b>8 258</b>	<b>3,92%</b>
Республика Башкортостан	<b>216 615</b>	<b>5,33%</b>
Республика Бурятия	<b>33 738</b>	<b>3,47%</b>
Республика Дагестан	<b>100 530</b>	<b>3,11%</b>
Республика Ингушетия	<b>6 038</b>	<b>1,15%</b>
Республика Калмыкия	<b>6 233</b>	<b>2,34%</b>
Республика Карелия	<b>21 769</b>	<b>4,16%</b>
Республика Коми	<b>28 320</b>	<b>3,93%</b>
Республика Крым	<b>69 297</b>	<b>3,63%</b>
Республика Марий Эл	<b>17 125</b>	<b>2,56%</b>
Республика Мордовия	<b>17 653</b>	<b>2,30%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>49 831</b>	<b>4,97%</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>19 882</b>	<b>2,93%</b>
Республика Татарстан	<b>242 878</b>	<b>6,07%</b>
Республика Тыва	<b>5 621</b>	<b>1,67%</b>
Республика Хакасия	<b>15 080</b>	<b>2,86%</b>
Ростовская область	<b>240 642</b>	<b>5,80%</b>
Рязанская область	<b>42 335</b>	<b>3,91%</b>
Самарская область	<b>222 128</b>	<b>7,10%</b>
Санкт-Петербург	<b>620 376</b>	<b>11,08%</b>
Саратовская область	<b>104 999</b>	<b>4,40%</b>
Сахалинская область	<b>21 733</b>	<b>4,75%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, чел.</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона</b>
Свердловская область	<b>347 460</b>	<b>8,23%</b>
Севастополь	<b>22 230</b>	<b>3,96%</b>
Смоленская область	<b>33 725</b>	<b>3,90%</b>
Ставропольский край	<b>133 186</b>	<b>4,61%</b>
Тамбовская область	<b>32 043</b>	<b>3,35%</b>
Тверская область	<b>51 908</b>	<b>4,33%</b>
Томская область	<b>36 190</b>	<b>3,47%</b>
Тульская область	<b>87 458</b>	<b>5,94%</b>
Тюменская область	<b>94 693</b>	<b>5,86%</b>
Удмуртская Республика	<b>47 984</b>	<b>3,34%</b>
Ульяновская область	<b>37 245</b>	<b>3,18%</b>
Хабаровский край	<b>92 126</b>	<b>7,21%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>68 127</b>	<b>3,87%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>245 252</b>	<b>7,22%</b>
Чеченская Республика	<b>24 827</b>	<b>1,60%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>32 754</b>	<b>2,81%</b>
Чукотский автономный округ	<b>638</b>	<b>1,33%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>18 810</b>	<b>3,65%</b>
Ярославская область	<b>133 593</b>	<b>11,25%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>8 629 017</b>	<b>5,90%</b>

## Приложение № 20

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года**

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	15	0,18
Амурская область	4	0,14
Архангельская область	6	0,17
Астраханская область	8	0,21
Белгородская область	4	0,07
Брянская область	7	0,16
Владимирская область	10	0,19
Волгоградская область	8	0,06
Вологодская область	7	0,18
Воронежская область	20	0,18
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	2	0,89
Забайкальский край	5	0,15
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,13
Иркутская область	6	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,06
Калининградская область	6	0,12
Калужская область	2	0,04
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	15	0,16
Кировская область	1	0,03
Костромская область	6	0,22
Краснодарский край	34	0,06
Красноярский край	14	0,09
Курганская область	1	0,05
Курская область	4	0,11
Ленинградская область	20	0,33
Липецкая область	7	0,14
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	398	0,29
Московская область	67	0,16
Мурманская область	7	0,21
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	26	0,09
Новгородская область	3	0,16
Новосибирская область	25	0,09
Омская область	6	0,08
Оренбургская область	3	0,06
Орловская область	5	0,19
Пензенская область	6	0,17
Пермский край	19	0,18

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	5	0,04
Псковская область	2	0,11
Республика Адыгейя	3	0,28
Республика Алтай	10	1,21
Республика Башкортостан	11	0,05
Республика Бурятия	3	0,09
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,09
Республика Коми	7	0,25
Республика Крым	8	0,12
Республика Марий Эл	2	0,12
Республика Мордовия	2	0,11
Республика Саха (Якутия)	1	0,02
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	27	0,11
Республика Тыва	2	0,36
Республика Хакасия	1	0,07
Ростовская область	30	0,12
Рязанская область	3	0,07
Самарская область	18	0,08
Санкт-Петербург	138	0,22
Саратовская область	5	0,05

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Сахалинская область	1	0,05
Свердловская область	43	0,12
Севастополь	4	0,18
Смоленская область	7	0,21
Ставропольский край	10	0,08
Тамбовская область	9	0,28
Тверская область	13	0,25
Томская область	0	0,00
Тульская область	18	0,21
Тюменская область	5	0,05
Удмуртская Республика	8	0,17
Ульяновская область	5	0,13
Хабаровский край	6	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,13
Херсонская область	-	-
Челябинская область	25	0,10
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	12	0,37
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,27
Ярославская область	20	0,15
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 263</b>	<b>0,15</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,05%
Амурская область	1	0,20%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	3	0,27%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	4	0,29%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	5	0,27%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	1	0,35%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,04%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	6	0,26%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,08%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,88%
Москва	0	0,00%
Московская область	4	0,04%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,06%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	8	0,48%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	2	0,25%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	4	0,26%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,03%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,15%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	6	0,15%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,07%
Рязанская область	13	1,10%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	2	0,06%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	20	0,36%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,09%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	5	0,49%
Хабаровский край	1	0,10%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,06%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,03%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>103</b>	<b>0,07%</b>

**Приложение № 22**

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	2	0,09%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	1	0,01%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	4	0,09%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>7</b>	<b>0,005%</b>

## Приложение № 23

### **Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ,%» (результаты расчета приведены в разделе 1.4 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в разделе 2.3.8 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.2 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
  
- **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);
  
- **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года №248-ФЗ «О

государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честны знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

## Приложение № 24

## Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Красноярский край	61	31	20	11	3	21	85	85	23	-	85	2	14	25	11	2	<b>1,567</b>	<b>1</b>
Омская область	63	1	8	7	17	15	85	85	7	-	85	85	30	7	4	85	<b>2,117</b>	<b>2</b>
Республика Крым	76	39	31	2	13	31	2	3	85	-	85	85	3	55	14	85	<b>2,197</b>	<b>3</b>
Брянская область	14	30	19	3	85	29	85	85	13	-	85	85	8	11	9	85	<b>2,249</b>	<b>4</b>
Ростовская область	44	45	16	85	30	33	85	5	85	-	85	1	17	5	19	1	<b>2,348</b>	<b>5</b>
Челябинская область	40	14	35	20	33	37	85	85	14	-	85	3	23	41	27	85	<b>2,508</b>	<b>6</b>
Приморский край	70	10	29	14	85	14	85	6	17	-	85	85	29	56	10	85	<b>2,535</b>	<b>7</b>
Вологодская область	25	7	15	85	6	32	85	85	4	-	3	85	11	12	7	85	<b>2,559</b>	<b>8</b>
Московская область	62	53	46	13	85	43	3	85	85	-	85	5	37	52	26	3	<b>2,571</b>	<b>9</b>
Алтайский край	42	16	28	18	21	85	85	85	22	-	6	85	35	20	23	85	<b>2,576</b>	<b>10</b>
Ставропольский край	69	43	45	5	24	28	85	4	85	-	85	85	4	54	17	85	<b>2,584</b>	<b>11</b>
Свердловская область	35	11	13	85	15	24	85	85	28	-	8	85	6	14	5	85	<b>2,624</b>	<b>12</b>
Республика Татарстан	31	26	37	22	14	18	85	85	27	-	85	85	42	8	15	85	<b>2,668</b>	<b>13</b>
Республика Башкортостан	23	3	30	21	8	30	85	85	85	-	85	85	31	4	28	85	<b>2,687</b>	<b>14</b>
Рязанская область	7	22	1	85	26	17	85	1	15	-	85	85	16	85	1	85	<b>2,693</b>	<b>15</b>
Новосибирская область	57	29	24	19	28	23	85	85	16	-	85	85	18	60	25	85	<b>2,697</b>	<b>16</b>

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Оренбургская область	30	5	6	17	12	11	85	85	20	-	85	85	13	62	85	85	<b>2,713</b>	<b>17</b>
Ульяновская область	20	2	7	85	10	26	85	85	12	-	85	85	21	13	3	85	<b>2,753</b>	<b>18</b>
Тамбовская область	4	34	25	4	85	12	85	85	11	-	85	85	27	22	85	85	<b>2,897</b>	<b>19</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	48	4	85	8	32	35	85	85	18	-	85	85	39	24	22	85	<b>2,959</b>	<b>20</b>
Пермский край	32	40	40	16	18	36	85	85	19	-	9	85	41	9	85	85	<b>2,975</b>	<b>21</b>
Кемеровская область	22	32	21	85	4	8	85	85	9	-	85	85	10	31	24	85	<b>2,994</b>	<b>22</b>
Камчатский край	73	19	12	85	2	5	85	85	85	-	85	85	20	10	6	85	<b>3,107</b>	<b>23</b>
Липецкая область	41	18	11	85	1	6	85	85	6	-	5	85	9	48	85	85	<b>3,142</b>	<b>24</b>
Архангельская область	45	38	41	10	11	16	85	85	85	-	85	85	22	42	85	85	<b>3,217</b>	<b>25</b>
Нижегородская область	33	51	85	9	85	34	85	85	25	-	85	85	45	59	20	85	<b>3,363</b>	<b>26</b>
Республика Хакасия	59	36	4	85	9	3	85	85	2	-	85	85	19	17	85	85	<b>3,403</b>	<b>27</b>
Тульская область	29	27	17	85	31	13	85	85	5	-	85	85	12	19	85	85	<b>3,432</b>	<b>28</b>
Ленинградская область	28	21	43	85	85	40	85	85	85	-	7	85	24	26	18	85	<b>3,456</b>	<b>29</b>
Республика Мордовия	9	15	14	85	5	19	85	85	3	-	85	85	15	85	85	85	<b>3,456</b>	<b>30</b>
Удмуртская Республика	11	12	9	85	7	2	85	85	8	-	2	85	85	21	85	85	<b>3,466</b>	<b>31</b>
Смоленская область	3	20	23	85	85	22	85	85	10	-	85	85	1	16	85	85	<b>3,479</b>	<b>32</b>
Саратовская область	26	42	33	85	23	27	85	85	85	-	4	85	5	44	85	85	<b>3,614</b>	<b>33</b>
Амурская область	43	37	27	85	85	4	85	85	85	-	85	85	36	45	13	85	<b>3,652</b>	<b>34</b>

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Калининградская область	8	25	85	12	29	85	85	85	85	-	85	85	32	37	85	85	<b>3,674</b>	<b>35</b>
Иркутская область	51	35	26	85	20	38	85	85	21	-	85	85	85	43	8	85	<b>3,695</b>	<b>36</b>
Ивановская область	18	9	5	85	85	85	85	2	85	-	85	85	28	36	85	85	<b>3,743</b>	<b>37</b>
Самарская область	54	85	85	15	85	41	85	85	26	-	85	85	85	30	21	85	<b>3,809</b>	<b>38</b>
Орловская область	1	33	22	85	85	9	85	85	85	-	85	85	85	85	12	85	<b>3,933</b>	<b>39</b>
Владимирская область	37	28	18	85	85	7	85	85	85	-	85	85	26	51	85	85	<b>3,983</b>	<b>40</b>
Хабаровский край	58	24	38	85	85	25	85	85	85	-	85	85	85	28	16	85	<b>4,079</b>	<b>41</b>
Магаданская область	74	85	2	85	85	85	85	85	1	-	85	85	85	85	2	85	<b>4,080</b>	<b>42</b>
Ярославская область	21	85	44	6	85	85	85	85	85	-	85	85	85	40	85	85	<b>4,086</b>	<b>43</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	60	17	10	85	85	85	85	85	85	-	1	85	85	3	85	85	<b>4,204</b>	<b>44</b>
Воронежская область	66	47	39	85	22	39	85	85	85	-	85	85	34	47	85	85	<b>4,224</b>	<b>45</b>
Забайкальский край	16	41	32	85	16	85	85	85	85	-	85	85	33	85	85	85	<b>4,225</b>	<b>46</b>
Тюменская область	64	46	36	85	85	85	85	85	85	-	85	85	7	18	85	85	<b>4,229</b>	<b>47</b>
Курганская область	39	44	34	85	85	20	85	85	85	-	85	85	43	32	85	85	<b>4,246</b>	<b>48</b>
Белгородская область	55	49	42	85	27	85	85	85	85	-	85	85	25	58	85	85	<b>4,327</b>	<b>49</b>
Республика Саха (Якутия)	49	13	3	85	85	1	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>4,333</b>	<b>50</b>
Республика Дагестан	83	85	85	1	85	85	1	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>4,371</b>	<b>51</b>
Тверская область	13	50	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	38	34	85	85	<b>4,682</b>	<b>52</b>

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Москва	75	-	85	85	85	85	85	85	85	-	85	4	85	2	85	85	<b>4,693</b>	<b>53</b>
Калужская область	38	85	85	85	25	85	85	85	85	-	85	85	44	15	85	85	<b>4,695</b>	<b>54</b>
Волгоградская область	34	48	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	40	50	85	85	<b>4,787</b>	<b>55</b>
Республика Коми	36	85	85	85	19	10	85	85	85	-	85	85	85	39	85	85	<b>4,811</b>	<b>56</b>
Республика Северная Осетия - Алания	81	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	2	85	85	85	<b>4,876</b>	<b>57</b>
Республика Марий Эл	50	8	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	29	85	85	<b>4,941</b>	<b>58</b>
Мурманская область	65	6	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	33	85	85	<b>4,985</b>	<b>59</b>
Краснодарский край	71	52	85	85	85	42	85	85	24	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,015</b>	<b>60</b>
Новгородская область	5	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	85	85	<b>5,016</b>	<b>61</b>
Томская область	56	23	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	49	85	85	<b>5,060</b>	<b>62</b>
Курская область	12	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	27	85	85	<b>5,091</b>	<b>63</b>
Пензенская область	17	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	38	85	85	<b>5,133</b>	<b>64</b>
Кировская область	6	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	57	85	85	<b>5,155</b>	<b>65</b>
Республика Бурятия	19	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	46	85	85	<b>5,160</b>	<b>66</b>
Республика Ингушетия	84	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	<b>5,213</b>	<b>67</b>
Чувашская Республика - Чувашия	2	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,219</b>	<b>68</b>
Республика Тыва	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	23	85	85	<b>5,229</b>	<b>69</b>
Республика Адыгея	10	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,240</b>	<b>70</b>
Республика Калмыкия	15	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,253</b>	<b>71</b>
Костромская область	67	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	35	85	85	<b>5,259</b>	<b>72</b>

